

O SISTEMA DE GERENCIAMENTO DE CONTEÚDO JOOMLA

JAVAN DE OLIVEIRA CRUZ

Pós-graduado, lato sensu, em Operações Militares

RESUMO: Com o avanço da *internet* e a constante busca de informações em seu ambiente, há a necessidade de que os conteúdos nela disponibilizados estejam sempre atualizados, com informações relevantes sendo apresentadas aos leitores em tempo real. Empresas e instituições necessitam de *websites* que divulguem suas informações de forma atrativa e amigável, garantindo novas visitas, surgindo então a necessidade de gerir seus conteúdos de forma segura e eficaz. Assim, foram criados os Sistemas de Gerenciamento de Conteúdo, que são aplicações que fornecem uma plataforma capaz de gerenciar e publicar desde as páginas dos *websites* a produtos de uma loja *online*. O *Joomla* é um dos principais sistemas que cumprem esta finalidade, possuindo uma crescente comunidade de usuários mundialmente.

Palavras-chave: internet, conteúdo, gerenciamento, joomla.

1 INTRODUÇÃO

Atualmente, a *Internet* é um meio onde a informação pode ser divulgada com grande facilidade. Conteúdos sendo atualizados rapidamente e preços relativamente baixos, são atrativos para que empresas, instituições ou mesmo pessoas busquem ter o seu espaço no ambiente da *web*. Porém, nem todas as páginas que encontramos possuem informações atualizadas, além de não serem concebidas de modo que facilitem o acesso aos conteúdos mais relevantes nelas encontrados. Embora seja fácil construir um *website*, com ferramentas disponíveis sendo cada vez mais intuitivas, a concepção e manutenção de um *website* continua sendo uma tarefa trabalhosa e por muitas vezes complexa, sendo que nem sempre a eficiência pretendida é alcançada.

Conceitos com os utilizados em *blogs* surgiram para facilitar a atualização de conteúdos, que permitem que pessoas que possuem pouco conhecimento técnico na área de informática publiquem e atualizem informações em tempo real. Apesar de apresentarem uma estrutura linear, exibindo mensagens em ordem cronológica, os *blogs* tem como principal característica a facilidade para a sua atualização, por meio de qualquer computador ligado à *internet*. Porém, quando voltamos nossas atenções para instituições ou entidades que queiram distribuir conteúdos com regularidade, as demandas são maiores do que as capacidades fornecidas por um simples *blog*. Para atender a estas necessidades, é possível visualizar uma página sendo constituída não por um *blog*, mas por um conjunto de *blogs*, responsável por agrupar conteúdos categorizados por temas e que nem sempre serão

agrupados de forma cronológica, possuindo ainda áreas de acesso restrito à apenas determinados usuários, de acordo com perfis preestabelecidos. A criação de um sistema com estas características que foram apresentadas pode ser uma tarefa complicada, porém existem soluções que tornam esta tarefa algo muito mais simples, não exigindo que os seus desenvolvedores sejam programadores ou técnicos especializados. A ferramenta utilizada para tal é o Sistema de Gerenciamento de Conteúdo (*Content Management System – CMS*).

2 DESENVOLVIMENTO

Um Sistema de Gerenciamento de Conteúdo é um aplicativo que deve ser utilizado para a criação, edição, gerenciamento e publicação de conteúdos de um *website*, possuindo características como flexibilidade, organização e eficiência.

Estes sistemas possuem uma área pública, que pode ser consultada pelos usuários que navegam pela *web*, o *site* propriamente dito, com características visuais e com o conteúdo que se deseja divulgar, conhecida como *Frontend*, bem como uma área restrita aos administradores, responsáveis por gerenciar o conteúdo a ser exposto, chamada de *Backend*.

Empresas com grandes capacidades financeiras ou que possuem técnicos da área de informática especializados em desenvolvimento optam, normalmente, pela construção de sistemas de gerenciamento de conteúdos proprietários, que permitam gerir as informações que produzem e pretendem disponibilizar na *Internet*. Essas soluções podem ser feitas de acordo com as demandas, ou adaptadas às necessidades efetivas da empresa ou instituição.

Porém, existem *softwares* disponibilizados gratuitamente, que permitem a gestão de conteúdos com grande eficiência e eficácia. Entre os projetos mais conhecidos de *software* para gestão de conteúdos encontra-se o *Wordpress*, o *Drupal*, o *Mambo3*, entre outros. Em Agosto de 2005, após uma ruptura dentro da equipe de desenvolvimento do *Mambo* e a empresa *Miro*, detentora dos direitos sobre o *Mambo*, surgiu um produto com um novo nome, porém com a mesma filosofia de funcionamento. Trata-se do *Joomla*!

O *Joomla* pode ser considerado, atualmente, o

CMS mais completo e complexo do mercado. A criação de *sites* em *Joomla* possibilita fazer praticamente tudo o que se deseja, desde a construção de simples *blogs* à implementação de portais com grande quantidade de informações. O *Joomla* é desenvolvido na linguagem PHP, sendo mantido por uma enorme comunidade de *webmasters*, dando continuidade à evolução do sistema.

É um dos CMS mais customizáveis existentes. Sua versão inicial do Joomla, conta com diversas funcionalidades dificilmente encontradas em outros gerenciadores de conteúdo. Permite a instalação de componentes, *plugins*, módulos, múltiplos idiomas, entre outras possibilidades, permitindo a divulgação de conteúdos de forma consistente e personalizável.

3 CONCLUSÃO

Com a grande necessidade de instituições e de pessoas divulgarem seus trabalhos e conteúdos, aliada a usuários que navegam pela *internet*, ávidos por informações, os Sistemas de Gerenciamento de Conteúdo surgem como uma solução de grande relevância. O *Joomla* é um CMS destacado, com ferramentas que permitem a gestão de conteúdos de forma competente, com grande personalização visual para a divulgação das informações, sendo produtivo para os administradores e atrativo aos usuários.

THE CONTENT MANAGEMENT SYSTEM JOOMLA

ABSTRACT

With the advancement of the internet and the constant search for information in its environment, there is a need for the contents made available to it to be always updated, with relevant information being presented to the readers in real time. Companies and institutions need websites that make their information attractive and friendly, guaranteeing new visits, and the need to manage their content in a safe and effective way. Thus, Content Management Systems were created, which are applications that provide a platform capable of managing and publishing from the pages of the websites to products of an online store. Joomla is one of the leading systems that serve this purpose, with a growing community of users worldwide.

Keywords: internet; content. management. Joomla

REFERÊNCIAS

WIKIPEDIA, **Joomla**. Disponível em: <<https://pt.wikipedia.org/wiki/Joomla>>. Acesso em: 10 abr. 2017.

Estratégia Digital, **CMS: para que serve um sistema de gestão de conteúdos?**. Disponível em: <<http://www.estrategiadigital.pt/cms/>>. Acesso em: 12 abr. 2017.

Navega Bem, Joomla! O mais poderoso sistema de CMS. Disponível em: <<https://www.navegabem.pt/joomla-o-mais-poderoso-sistema-de-cms.html>>. Acesso em: 10 maio 2017.

Slideshare, **Joomla, o que é? Para que serve?**. Disponível em: <<https://pt.slideshare.net/bullmkt/joomla-o-que-para-que-serve>>. Acesso em: 10 maio 2017.

O autor é bacharel em Ciências Militares pela Academia Militar das Agulhas Negras (AMAN), pós-graduado em Ciências Militares pela Escola de Aperfeiçoamento de Oficiais (EsAO). Major da Arma de Comunicações do Exército Brasileiro, concluiu com aproveitamento o curso de Manutenção de Comunicações da Escola de Comunicações (EsCom). Possui os cursos de Programação em PHP com MySQL orientado a objetos, curso de ITIL V3 *Foundation* e o curso de Cobit 4.1. Atualmente, encontra-se cursando graduação em Análise e Desenvolvimento de Sistemas pela UNIGRAN. É instrutor na Escola de Comunicações e pode ser contactado pelo email cruz.javan@eb.mil.br.

