

# LA PARTICIPACIÓN DE ORGANIZACIONES MILITARES DEL EJÉRCITO EN EL DESARROLLO DE UNA MENTALIDAD DE DEFENSA EN BRASIL

A PARTICIPAÇÃO DAS ORGANIZAÇÕES MILITARES DO EXÉRCITO NO DESENVOLVIMENTO DE UMA MENTALIDADE DE DEFESA NO BRASIL

THE PARTICIPATION OF ARMY ORGANIZATIONS IN THE DEVELOPMENT OF A DEFENSE MENTALITY IN BRAZIL

PIRAJU BOROWSKI MENDES<sup>1</sup>

## RESUMEN

Un manuscrito conocido como "Compromiso Inmortal" (Compromiso Inmortal), de 1645, es la primera manifestación conocida sobre la mentalidad de defensa de la "Patria" en Brasil. La Independencia y la República se proclamaron sin una movilización nacional alrededor del te-ma "defensa"; la Guerra de la Triple Alianza (1865-1870) y la participación de Brasil en la II Guerra Mundial (1943-1945) tampoco inflamaron al pueblo brasileño hacia la necesidad de pensarse en la defensa: no se percibía ni se percibe hoy que Brasil esté bajo amenaza. Por otro lado, el Ejército Brasileño goza de elevados índices de credibilidad y respetabilidad. En su paso por el Servicio Militar, los jóvenes internalizan importantes valores, como civismo, pa-triotismo, responsabilidad, honestidad, espíritu de equipo, sentido de cumplimiento del deber y mentalidad de defensa. Interacciones entre organizaciones militares y segmentos civiles de la sociedad contribuyen para desarrollar una mentalidad de defensa. Pero, ¿cuáles son las ini-ciativas en este sentido? ¿Qué condiciones ambientales las favorecen? ¿Cuáles permiten du-plicación? El objetivo del presente estudio es investigar la contribución de las organizaciones militares al desarrollo de una mentalidad de defensa en Brasil.

**Palabras clave:** Mentalidad de Defensa. Fuerzas Armadas. Sociedad brasileña. Defensa nacional. Valores de la sociedad.

## RESUMO

Um manuscrito conhecido como "Compromisso Inmortal", de 1645, é a primeira manifestação conhecida sobre a mentalidade de defesa da "Pátria" no Brasil. Independência e República foram proclamadas sem uma mobilização nacional em torno do tema "defesa"; a Guerra da Tríplice Aliança (1865-1870) e a participação do Brasil na 2ª Guerra Mundial (1943-1945) tampouco inflamaram o povo brasileiro para a necessidade de se pensar em defesa: não se percebia nem se percebe hoje que o Brasil esteja sob ameaça. Por outro lado, o Exército Bra-sileiro goza de elevados índices de credibilidade e respeitabilidade. Em sua passagem pelo Serviço Militar, os jovens internalizam importantes valores, como civismo, patriotismo, res-ponsabilidade, honestidade, espírito de equipe, senso de cumprimento do dever e mentalidade de defesa. Interações entre organizações militares e segmentos civis da sociedade contribuem para desenvolver uma mentalidade de defesa. Mas, quais são as iniciativas nesse sentido? Que condições ambientais as favorecem? Quais são passíveis de duplicação? O objetivo do presen-te estudo é investigar a contribuição das organizações militares para desenvolver uma menta-lidade de defesa no Brasil.

**Palavras-chave:** Mentalidade de Defesa. Forças Armadas. Sociedade Brasileira. Defesa Nacional. Valores da Sociedade.

## ABSTRACT

A manuscript known as "Immortal Commitment", 1645, is the first known manifestation of the mentality of defense of the "Patria" in Brazil. Independence and Republic were pro-claimed without a national mobilization around the theme "defense"; the War of the Triple Alliance (1865-1870) and Brazil's participation in the 2nd World War (1943-1945) did not ignite the Brazilian people to the need to think about defense: it was not perceived then, nor is it perceived today, that Brazil is under threat. On the other hand, the Brazilian Army enjoys high levels of credibility and respectability. In their passage through military service, young people internalize important values such as civic pride, patriotism, responsibility, honesty, team spirit, sense of duty and defense mentality. Interactions between military organizations and civilian segments of society contribute to develop a defense mentality. What are the initi-atives leading to this? What environmental conditions favor this mentality? Which of them are subject to duplication? The aim of this study is to investigate the contribution of military organizations to develop a defense mindset in Brazil.

**Keywords:** Defense Mentality. Armed Forces. Brazilian Society. National Defense. Society Values.

<sup>1</sup> 3a División de Ejército, Santa María - RS, Brazil

E-mail: <coronelborowski@hotmail.com>

Master y Doctor en Ciencias Militares (ECEME).

## I INTRODUCCIÓN

La primera manifestación de mentalidad de defensa en Brasil aparece en el “Compromiso Inmortal” (Compromiso Inmortal), de 1645, con el objetivo de defender la Patria contra invasores holandeses, uniendo a blancos, indios y negros que formarían la nación brasileña.

Si bien los documentos que orientan la defensa en Brasil recomiendan el desarrollo de la mentalidad de defensa, no hay registro oficial de cómo las organizaciones militares (OM) vienen contribuyendo en este sentido.

En el presente estudio, se denominará *mentalidad de defensa* al grado de importancia que la sociedad le atribuye a los asuntos de Defensa Nacional y, por ende, a las Fuerzas Armadas, medido por el porcentaje del PIB destinado a la Defensa, que en Brasil es inferior al 2% y viene disminuyendo hace más de diez años.

Por exigir un estudio más profundo, la relación entre las acciones de las OM y el parámetro PIB de Defensa está fuera del alcance del presente trabajo, que analiza la mentalidad de defensa en el contenido de los principales diplomas legales que versa sobre defensa, y reúne cualitativamente algunas percepciones de civiles y militares al respecto de estas acciones.

A título de ilustración, el estudio presenta iniciativas del Tercer Regimiento de Carros de Combate (Ponta Grossa – Paraná), que pueden copiarse, y de otras OM también capaces de contribuir al desarrollo de la mentalidad de defensa en el país.

El objetivo del estudio es mostrar que cualquier OM, bajo cualquier circunstancia, puede contribuir a la mentalidad de defensa.

## 2 DESARROLLO

### 2.1 Fundamentación Teórica

Como fundamentación teórica, el estudio analiza alusiones a la mentalidad de defensa en los principales documentos oficiales sobre el tema: la Política de Defensa Nacional, la Estrategia Nacional de Defensa, la Directriz General del Comandante del Ejército para el período 2011-2014, el Libro Blanco de Defensa Nacional y la actual versión de la Política Nacional de Defensa.

#### 2.1.1 Política de Defensa Nacional

La Política de Defensa Nacional (BRASIL, 2005) pregona la “participación de los sectores militar y civil, en todas las esferas del Poder Nacional” y pretende crear conciencia en “todos los segmentos de la sociedad brasileña de que la defensa de la nación es un deber de todos los brasileños”.

6.20 El desarrollo de la mentalidad de defensa en el seno de la sociedad brasileña es fundamental para sensibilizarla acerca de la importancia de las

cuestiones que impliquen amenazas a la soberanía, a los intereses nacionales y a la integridad territorial del país (BRASIL, 2005).

La unipolaridad y las asimetrías de poder sugieren la estrategia de la resistencia, dependiente de la creencia de la sociedad en una mentalidad de defensa – que puede desarrollarse a partir de iniciativas de las OM; la multipolaridad induce a los Estados a dirigir sus esfuerzos hacia la expresión científico-tecnológica del Poder Nacional, que puede ser estimulada por iniciativas de las organizaciones militares. Por lo tanto, en ambas perspectivas, las OM pueden contribuir a una mentalidad de defensa.

La inversión del Estado en tecnología avanzada reduce vulnerabilidades y eleva la eficiencia de los sistemas administrativos y militares; ya la simple percepción de la codicia internacional sobre reservas naturales contribuye a desarrollar la mentalidad de defensa. De aquí se desprende la oportunidad para que las OM estimulen la investigación académica en áreas que van desde la administrativa hasta la militar.

La presencia de actores no estatales en el espectro de los conflictos denota la participación conjunta civil-militar en las actividades de defensa y la cooperación regional, comprendiendo todos los campos del Poder Nacional, sirviendo de tema para eventos de iniciativa de las OM.

3.6 Como consecuencia de su situación geopolítica, es importante que Brasil se profundice en el proceso de desarrollo integrado y armónico de América del Sur, lo que se extiende, naturalmente, al área de defensa y seguridad regionales (BRASIL, 2005).

El segmento de productos y servicios de defensa constituye un nicho de mercado caracterizado por la alta tecnología que, desarrollada en el país, contribuye a la disuasión. Las OM que estimulan investigaciones y estudios académicos, incluso en temas indirectamente relacionados con la defensa, como investigación básica de producción de energía, fisiología del esfuerzo, análisis de organización y métodos, así como las ingenierías de materiales, de alimentos y de producción, contribuyen al desarrollo de una mentalidad de defensa.

Los objetivos de la defensa nacional indican que el asunto interesa a todos los brasileños:

- I - la garantía de la soberanía, del patrimonio nacional y de la integridad territorial;
- II - la defensa de los intereses nacionales y de las personas, de los bienes y de los recursos brasileños en el exterior;
- III - la contribución a la preservación de la cohesión y unidad nacionales;
- IV - la promoción de la estabilidad regional;
- V - la contribución al mantenimiento de la paz y de la seguridad internacionales; y
- VI - la proyección de Brasil en el pacto de las naciones y su mayor inserción en procesos decisivos internacionales (BRASIL, 2005).

La capacidad militar disuasoria se basa en la “existencia de fuerzas armadas modernas, equilibradas y equipadas” y en la “capacidad de movilización nacional” (BRASIL, 2005), cuyo cumplimiento es de interés de toda la sociedad.

Para la gestión de crisis internacionales, el gobierno “determinará la articulación de los diversos sectores involucrados”, entendiéndose la expresión militar como la “capacidad de las Fuerzas Armadas y el potencial de los recursos nacionales que pueden movilizarse” (BRASIL, 2005).

6.9 El fortalecimiento de la capacitación del país en el campo de la defensa es esencial y debe lograrse con la participación permanente de los sectores gubernamental, industrial y académico orientados a la producción científica y tecnológica, y a la innovación. El desarrollo de la industria de defensa, incluyendo el dominio de tecnologías de uso dual, es fundamental para alcanzar el abastecimiento seguro y previsible de materiales y servicios de defensa.

De la citación anterior, se nota que el desarrollo y la participación permanente de los sectores gubernamental, industrial y académico pueden ser objeto de eventos promovidos por las OM, de estímulo a la investigación científica y, además, de absorción de mano de obra egresada del servicio militar.

Como la PDN destaca ser imprescindible el fortalecimiento de la presencia militar en la Amazonía, y recuerda que las acciones contraterrorismo y de defensa cibernética son un vasto campo de integración entre agencias y de participación de la sociedad, tales temas pueden ser utilizados por las OM en sus interacciones con la sociedad.

De un modo general, se observa que las directrices establecidas por la PDN (BRASIL, 2005) pueden ser tema de eventos como seminarios, paneles, ciclos y similares, a saber: mejoría de la logística militar; perfeccionamiento de dispositivos contra ataques cibernéticos; fortalecimiento de la infraestructura de transporte, energía y comunicaciones; estímulo a la investigación científica, al desarrollo tecnológico y a la capacidad de producción de materiales y servicios de interés para la defensa; intercambio de las Fuerzas Armadas entre sí y con las universidades, instituciones de investigación e industrias, en las áreas de interés de defensa, entre otros.

### 2.1.2 Política Nacional de Defensa<sup>2</sup>

Entre las orientaciones dadas por la Política Nacional de Defensa (BRASIL, 2012b), se resalta que, en la gestión de crisis internacionales, el gobierno “podrá determinar el empleo de todas las expresiones del Poder Nacional, de diferentes formas, con miras a preservar los intereses nacionales”

<sup>2</sup> Proyecto en apreciación en el Congreso Nacional.

Para desarrollar esta conciencia de ciudadanía, la PND destaca que el Servicio Militar Obligatorio es “la garantía de participación de los ciudadanos en la Defensa Nacional y contribuye al desarrollo de la mentalidad de defensa en el seno de la sociedad brasileña” (BRASIL, 2012b).

Por lo tanto, se nota que la defensa no es un asunto restringido al MD o incluso de interés exclusivo de las Fuerzas Armadas. Según la PND: “la expresión militar del país se fundamenta en la capacidad de las Fuerzas Armadas y en el potencial de los recursos nacionales movilizables”:

7.7. Los sectores gubernamental, industrial y académico, orientados a la producción científica y tecnológica y a la innovación, deben contribuir para asegurar que la atención a las necesidades de productos de defensa sea apoyada en tecnologías bajo dominio nacional obtenidas mediante estímulo y fomento de los sectores industrial y académico. La capacitación de la industria nacional de defensa, incluso el dominio de tecnologías de uso dual, es fundamental para alcanzar el abastecimiento de productos de defensa (BRASIL, 2012b).

Esta integración entre los diferentes segmentos de la vida nacional surge nuevamente en la orientación 7.21 de la PND:

Brasil deberá buscar la continua interacción de la actual PND con las de-más políticas gubernamentales que objetivan fortalecer la infraestructura de valor estratégico para la Defensa Nacional, particularmente la de trans-porte, la de energía y la de comunicaciones. (BRASIL, 2012b)

La PND (BRASIL, 2012b) reitera el alerta contenido en la PDN (BRASIL, 2005) sobre la necesidad de inversión por parte el Estado en sectores de tecnología avanzada y amplía los seis Objetivos Nacionales de Defensa listados en la PDN, con:

- VII – mantener las Fuerzas Armadas modernas, integradas, adiestradas y equilibradas, y con creciente profesionalización, operando de forma con-junta y adecuadamente por todo el territorio nacional;
- VIII – concienciar a la sociedad brasileña de la importancia de los asuntos de defensa del país;
- IX – desarrollar la industria nacional de defensa, orientada a la obtención de la autonomía en tecnologías indispensables;
- X – estructurar las Fuerzas Armadas en torno de capacidades, dotándolas de personal y material compatibles con los planes estratégicos y operativos;
- XI – desarrollar el potencial de logística de defensa y de movilización na-cional (BRASIL, 2012b)

### 2.1.3 Estrategia Nacional de Defensa

“Desarrollar la capacidad logística, para fortalecer la movilidad, sobre todo en la región amazónica” (BRASIL, 2012c) denota la importancia de que el país cuente con estructuras de transporte, de comando y

control adecuadas a nuestras características fisiográficas y constituye una oportunidad para el estímulo a la producción científica en los campos relativos a la logística, generando recursos humanos, materiales y tecnológicos movilizables para las necesidades logísticas de defensa.

“Desarrollar el repertorio de prácticas y de capacitaciones operativas de los combatientes, para atender a los requisitos de monitoreo/control, movilidad y presencia” y “Promover la reunión, en los militares brasileños, de los atributos y cualidades exigidos por el concepto de flexibilidad” (BRASIL, 2012c) son acciones capaces de desarrollar en los militares la habilidad de actuar en red, dominar tecnologías de comunicaciones, monitoreo, control y movilidad, con capacitación “para abordar el combate de modo a atenuar las formas rígidas y tradicionales de comando y control, en pro de la flexibilidad, de la adaptabilidad, de la audacia y de la sorpresa en el campo de batalla” (BRASIL, 2012c)<sup>3</sup>.

La integración entre los segmentos militar y civil presupone el desarrollo de una mentalidad de defensa:

Las Fuerzas Armadas deberán (...) estar habilitadas para aumentar rápida-mente los recursos humanos y materiales disponibles para la defensa. Se manifiesta el imperativo de elasticidad en capacidad de movilización na-cional y militar. (...) Sin que se asegure la elasticidad para las Fuerzas Ar-madas, su poder disuasivo y defensivo estará comprometido. 22. Capacitar la Base Industrial de Defensa para que conquiste autonomía en tecnologías indispensables a la defensa. (...) 23. (...) El Servicio Militar Obligatorio es una de las condiciones para que se pueda movilizar el pueblo brasileño en defensa de la soberanía nacional. Es, también, instrumento para afirmar la unidad de la Nación, independientemente de clases sociales, generando oportunidades e incentivando el ejercicio de la ciudadanía. (...) 24. (...) La infraestructura estratégica de Brasil deberá considerar estudios para empleo dual, o sea, atender a la sociedad y a la economía del país, así como a la Defensa Nacional (BRASIL, 2012c)

“Toda la estrategia nacional reposa en la concienciación del pueblo brasileño cuanto a la importancia central de los problemas de defensa” (BRASIL, 2012c). Por lo tanto, buscar colaboraciones con los segmentos civiles de la sociedad es un deber de los comandantes de las OM.

Existe una estrecha relación entre Estrategia Nacional de Defensa y Estrategia Nacional de Desarrollo:

1. Estrategia nacional de defensa es inseparable de la estrategia nacional de desarrollo. Esta motiva a la otra. La otra provee escudo para esta. Cada una

<sup>3</sup> Esas personas, al dejar el servicio activo, habrán internalizado obediencia, iniciativa y capacidad de adaptar órdenes a la realidad; reuniendo calificación, rusticidad, dominio de tecnologías y prácticas operacionales flexibles. Ese conjunto de profesionales es bastante valioso para el mercado de trabajo. A las OM les basta establecer y mantener asociaciones con los interesados en acuerdos productivos locales (APL), de modo a proporcionar al militar temporal empleo civil tan luego deje el servicio activo.

refuerza las razones de la otra. En ambas se despierta para la nacionalidad y se construye la nación. (...)

2. (...) Los recursos demandados por la defensa exigen una transformación de conciencias, para constituirse una estrategia de defensa para el país (BRASIL, 2012c).

Cabe al Ministerio de Defensa (MD) aclarar y convencer a los que toman decisiones y a la opinión pública sobre asuntos de defensa, destacando la Comunicación Social como “imprescindible instrumento de apoyo a la decisión en los diversos niveles de planificación política, estratégica, operativa y táctica” (BRASIL, 2012c). Utilizar la Comunicación Social para producir mentalidad de defensa en el país es responsabilidad del comandante de OM.

#### 2.1.4 Directriz General del Comandante del Ejército 2011-2014

La Directriz General del Comandante del Ejército para el período 2011-2014 (BRASIL, 2011, p. 12) detalla procedimientos como la innovación tecnológica por la industria nacional y la búsqueda de recursos mediante asociación con otros órganos.

Orienta también hacia el fortalecimiento de la Base Industrial de Defensa (BID), por medio del Parque Tecnológico del Ejército, la racionalización de procesos por la IMBEL, la administración de la cadena productiva de interés de la Fuerza y búsqueda de “apoyo de órganos gubernamentales de fomento a la investigación y el desarrollo” (BRASIL, 2011, p. 13 - 14).

En lo concerniente al acercamiento con el segmento civil de la sociedad, recomienda: “Ampliar la integración del Ejército a la Nación”; “Valorar la profesión militar”; y “Fortalecer la conciencia de Defensa Nacional en la sociedad”, además de: “intensificar las visitas de representantes del Poder Público, académicos y formadores de opinión, de modo general, las OM y áreas donde es importante la presencia del EB” (BRASIL, 2011).

Más adelante, esta Directriz orienta hacia la utilización de las redes sociales, para reforzar la sinergia con públicos y la creación de cursos para civiles, contratación de profesores civiles de Historia Militar, búsqueda de alineamiento entre investigaciones de posgrado, ampliación del intercambio con el medio académico, “en las áreas de la investigación científica, educación y cultura”, desarrollo de programa de divulgación de la Cultura Organizacional (a los públicos interno y externo), identificación de áreas o actividades logísticas que puedan ser subcontratadas (BRASIL, 2011, p. 22).

Sobre movilización, recomienda la adopción de un sistema con adecuada elasticidad, que deberá identificar las necesidades y las disponibilidades de recursos y actualizar los planes “en las áreas de salud, transportes, telecomunicaciones, ingeniería, mantenimiento, suministros, servicios e instalaciones” (BRASIL, 2011, p. 23).

Asimismo el documento considera el Servicio Militar Obligatorio un vector de civismo e identificación del Ejército Brasileño (EB) con la Nación; recomienda su ampliación con la creación de Centros de Preparación de Oficiales de la Reserva (CPOR), Núcleos de Preparación de Oficiales de la Reserva (NPOR), Tiros de Guerra y Escuelas de Instrucción Militar (BRASIL, 2011, p. 26).

### 2.1.5 Libro Blanco de la Defensa Nacional

El Libro Blanco de la Defensa Nacional (BRASIL, 2012a) torna público el pensamiento del Estado Brasileño sobre defensa. Su amplia divulgación invita a la sociedad a debatir el tema. Elaborado con la participación de la sociedad, el Libro Blanco sugiere la interacción entre militares y civiles en los temas de movilización, servicio militar y educación para la defensa.

Sobre la educación en el ámbito de la Defensa, destaca las Asociaciones de Diplomados de la Escuela Superior de Guerra (ADESG), a menudo apoyadas en instalaciones y personal de las OM; el recién creado Instituto Pandiá Calógeras, para “promover y participar de eventos sobre la temática de la Defensa (...) y estimular la integración con el medio académico”.

Con cursos para cobertura periodística en áreas de conflicto, el Centro Conjunto de Operaciones de Paz del Brasil (CCOPAB) pasó a contribuir para desarrollar en los periodistas una mentalidad de defensa.

Al promover eventos de Defensa con la participación de los medios académico, tecnológico e industrial, las OM contribuyen al desarrollo de una mentalidad de defensa, pues es necesaria “una relación profunda y estable entre la sociedad y el Estado”, en virtud de la evolución tecnológica y social que afectan las relaciones internacionales y el sistema brasileño de defensa:

(...) es preciso comprender la coyuntura del presente, anticipar escenarios futuros, identificar informaciones relevantes y traducirlas en estrategia es-tatal basada en las posibilidades y capacidades del complejo tecnológico-industrial de defensa y en los recursos militares disponibles (BRASIL, 2012a).

“Para que haya un aumento de la participación social en asuntos de defensa y seguridad” existen el Proyecto Soldado Ciudadano (PSC), el Programa Calha Norte (PCN), el Programa Fuerzas en el Deporte (PROFESP) y el Proyecto Rondon.

Calificando profesionalmente a los reclutas, el PSC facilita su ingreso en el mercado de trabajo. “La iniciativa existe desde 2004 y cubre todo el territorio nacional, habiendo beneficiado ya a más de 100 mil jóvenes” (BRASIL, 2012a) y la colocación profesional de los egresados de este Proyecto es del 67%. Sin embargo, la inserción en el mercado, la asociación con empleadores, y el acompañamiento periódico de la empleabilidad son mejoras no sistematizadas que las OM pueden realizar mediante el establecimiento de asociaciones.

Aunque los cursos ofrecidos consideren la demanda de trabajo regional y la preferencia del joven, la variedad de áreas de estudio y la cantidad de vacantes son insuficientes para atender los anhelos de los jóvenes y la demanda del mercado local. Además de eso, este proyecto deja de atender a los militares temporales con más tiempo de servicio y que también necesitan inserción en el mercado de trabajo.

El PCN, creado en 1985, busca ocupar y desarrollar la Amazonía, comprendiendo recursos de las Fuerzas Armadas, y convenios con Estados y municipios.

El Programa Calha Norte trasciende el aspecto de vigilancia de la región Amazónica, de interés político-estratégico. Se trata de un programa gubernamental e intersectorial, que comprende diversas agencias estatales de considerable alcance social para los brasileños (BRASIL, 2012a).

Situadas o no en la región amazónica, las OM que promueven eventos sobre “desarrollo sostenible de la Amazonía” contribuyen a desarrollar la mentalidad de defensa.

El PROFESP busca estimular la integración social por medio de la práctica deportiva. Como la OM proporciona infraestructura, médico, dentista, coordinadores, transporte y monitores, el programa brinda contacto perenne de los atletas adolescentes y de sus profesores con los valores consagrados en el cuartel, constituyéndose una poderosa herramienta para el desarrollo de la mentalidad de defensa.

Creado en 1967, el Proyecto Rondon posibilita la participación de estudiantes universitarios en procesos de desarrollo y ciudadanía municipales, proporcionando oportunidad de recibir profesores y alumnos universitarios que trabajen para el bienestar de la población y para la eficiencia de la administración municipal, con apoyo logístico de las Fuerzas Armadas. Al proporcionar concentración, alojamiento, alimentación, transporte local y seguridad de los equipos de estudiantes, e incluso divulgando el Proyecto al medio académico, la OM contribuye a desarrollar la mentalidad de defensa.

La producción académica relacionada con la Defensa Nacional aumentó a partir de la creación de la Asociación Brasileña de Estudios de la Defensa (ABED).

El incentivo para la apertura de espacio académico a la reflexión crítica sobre defensa y, consecuentemente, a la creación de condiciones institucionales necesarias para las actividades universitarias pertinentes proveyó, en buena medida, el florecimiento del estudio y de la investigación de las relaciones internacionales (BRASIL, 2012a).

Se reforzó la percepción de que el país no prescinde de las relaciones entre Estados, induciendo la creación de cursos específicos sobre Defensa y de nuevas disciplinas en los cursos de Relaciones Internacionales y Ciencia Política. Para perfeccionar la investigación

en el área de Defensa, el MD y la Coordinación de Perfeccionamiento de Personal de Nivel Superior (CAPES) crearon el Programa de Apoyo a la Enseñanza y a la Investigación Científica y Tecnológica en Defensa Nacional (Pro Defensa), que estimuló la creación de la Asociación Brasileña de Estudios de Defensa (ABED), estableció diversos Centros de estudios de política y estrategia, el Programa Antártico Brasileño (PROANTAR) y promueve anualmente un Congreso Académico.

El Pro Defensa fue creado en 2005 por la asociación entre el MD y la CAPES para: implantar redes de cooperación académica en el país en el área de Defensa Nacional; estimular asociaciones entre instituciones de enseñanza superior, centros de estudios estratégicos e instituciones militares de enseñanza e investigación; y promover el diálogo entre especialistas, civiles y militares, acerca de asuntos relacionados a la Defensa Nacional, dentro de otros objetivos.

La ABED, creada en 2005, es fruto del esfuerzo de un conjunto de investigadores preocupados en consolidar el área de estudios relativos a ciencia y tecnología en el ámbito de la Defensa Nacional. Su objetivo es “promover el intercambio de ideas, el debate de problemas pertinentes a ese campo de conocimiento y el desarrollo de iniciativas de interés común” (BRASIL, 2012a).

El Ministerio de la Defensa posee diversos centros de estudios, tales como el Centro de Estudios de la Escuela Superior de Guerra; el Centro de Estudio Político-Estratégico de la Escuela de Guerra Naval; el Centro de Estudios del Cuerpo de Infantería de Marina; el Centro de Estudios Estratégicos del Ejército (CEEEEx); el Instituto Meira Mattos (IMM) de la Escuela de Comando y Estado Mayor del Ejército; y el Centro de Estudios Estratégicos de la Universidad de la Fuerza Aérea, que contribuyen a la integración entre la Defensa, el medio académico y otros sectores, a través de cursos, simposios y otras actividades relativas a la Defensa.

Las actividades del PROANTAR también proporcionan una parte de contribución al desarrollo de la mentalidad de defensa, ya que son propuestas y desarrolladas por universidades e instituciones de investigación, que producen conocimiento científico y tecnológico sobre “cambios ambientales en la Antártida y sus impactos globales, monitoreo ambiental y estudios complementarios sobre la fauna y la flora locales, entre otras” (BRASIL, 2012a).

Los Congresos Académicos pretenden la interacción entre alumnos de las escuelas de formación de oficiales de las Fuerzas Singulares y estudiantes universitarios de todo el país, con duración promedio de una semana, y comprenden “debates sobre temas de interés nacional, actividades culturales y sociales” (BRASIL, 2012a).

Para la elaboración del Libro Blanco de Defensa Nacional se realizaron seminarios y se promovió un concurso de artículos en que universitarios tuvieron la

oportunidad de escribir sobre Defensa. Regularmente, el MD atiende las solicitudes de charlas sobre temas variados.

El desarrollo de la industria de defensa nacional y la independencia tecnológica son indispensables para el equipo de las Fuerzas Armadas y para el desarrollo nacional (BRASIL, 2012a). El MD y la Agencia Brasileña de Desarrollo Industrial (ABDI) están haciendo el levantamiento de la Base Industrial de Defensa (BID) con el objetivo de diagnosticar sus capacidades y potencialidades (BRASIL, 2012a).

La Base Industrial de Defensa (BID) es un conjunto de industrias y empresas organizadas en conformidad con la legislación brasileña, que participan de una o más de las etapas de la investigación, desarrollo, producción, distribución y mantenimiento de productos de defensa. Una industria de defensa competitiva y consolidada genera empleos calificados e incentiva el desarrollo tecnológico con encadenamientos productivos a otros sectores de la industria (BRASIL, 2012a).

La participación de la comunidad científica civil en los proyectos militares, inclusive con transferencia de recursos presupuestarios de la defensa racionaliza la conducción de proyectos de interés de la Defensa.

La interacción entre instituciones de investigación civiles y militares, uni-versidades y empresas es fundamental para integrar los esfuerzos empresariales en la creación de polos de alta tecnología en variadas áreas (BRASIL, 2012a).

Tratándose de desarrollo de la macroeconomía, la industria de defensa funciona como palanca para todos los demás sectores de producción nacional:

La Defensa Nacional representa el “seguro” que el Estado brasileño debe renovar permanentemente, con estabilidad, regularidad y previsibilidad, de forma a garantizar un ambiente favorable al pleno desarrollo económico y social (BRASIL, 2012a).

## 2.2 Metodología

Para estudiar la participación de las organizaciones militares en el desarrollo de una mentalidad de defensa en el Brasil, se seleccionaron las variables “interacciones con el medio académico” y “programas de desmovilización”, desde la adopción de la Política de Defensa Nacional (BRASIL, 2005) hasta los días actuales. Su delimitación en el espacio comprende las OM del Ejército Brasileño, así como las guarniciones (ciudades) donde se sitúan.

El método adoptado fue el cualitativo, por comprender la descripción de situa-ciones, eventos, actitudes e interacciones de los comportamientos analizados (MORESI, 2003, p. 69), tratados en un enfoque estructuralista, que busca estudiar las “relaciones interdependientes” y “subyacentes” de los fenómenos observados (THIRY-CHEQUES, 2006, p. 1- 2).

Del referencial teórico, se observó que, aunque las iniciativas para establecer asociaciones con el segmento civil de la sociedad puedan constituir casos aislados, en el ámbito del Ejército buscarlas es deber de los comandantes de las OM.

Para obtener resultados, se levantaron iniciativas adoptadas por el 3º RCC y recopilaron datos sobre iniciativas de otras OM, declarados por 159 militares y 79 civiles, reunidos con el uso de la herramienta Google, complementados por correspondencias electrónicas y entrevistas con personas que participaron de algunas de estas interacciones.

Por último, se reunieron informaciones sumarias sobre las iniciativas considerables susceptibles de ser copiadas por otras OM.

## 2.3 Resultados

A seguir, se presentan los resultados de la investigación, agrupados en dos temas: interacciones con el medio académico y programas de desmovilización.

### 2.3.1 Interacciones con el medio académico

Según Figueiredo (2013), “gobiernos escuchan lo que los académicos dicen: los académicos influyen en las políticas públicas!”. A partir de la reactivación del Tercer RCC (2008), las instituciones de enseñanza superior fueron invitadas a conocer la OM:

(...) fueron recibidos en Nuestro Regimiento académicos de Ingeniería de Computación y de Ingeniería de Alimentos, el 17/03/2010, conducidos por el Prof. Dr. João Fernando Kravchychyn, todos de la UEPG; académicos de nutrición del CESCAGE, conducidos por la Profesora Damaris B. G. Leite y acompañados por el Ten EPHRAIN, visitaron nuestro Servicio de Abastecimiento; (...) alumnas del curso de Ciencias Contables de la UEPG estuvieron en la Oficina de Gestión y Proyectos de Nuestro Regimiento para conocer nuestro Plan de Gestión y nuestros procesos de administración (MENDES, 2010).

Rodachinski (2010) elaboró su trabajo de conclusión de curso tabulando datos de las pruebas de aptitud física (TAF) aplicadas tres veces al año a todos los militares del Ejército, con los mismos ejercicios y diferentes parámetros de desempeño para cada rango de edad, de los cuadros de trabajo semanales (QTS) de entrenamiento físico militar (TFM) —documentos en que el comandante de la organización militar, asesorado por el oficial de entrenamiento físico, determina qué actividad debe ser ejecutada por cada grupo de subordinados, conforme las peculiaridades de la organización— y menús (documento en que el comandante de la organización militar, asesorado por el oficial proveedor, determina que alimentos serán preparados y servidos a sus subordinados, cada día):

(...) fue realizado el trabajo de estudio de cohorte<sup>4</sup> en el 3º Regimiento de Carros de Combate en la ciudad de Ponta Grossa-PR, con una muestra de 190 reclutas que dieron entrada en el Cuartel en el año de 2010. Las lecturas/mediciones efectuadas y el estudio realizado llevan a creer que todavía faltan más estudios a ser realizados con esta temática (RODACHINSKI, 2010).

A nivel de especialización, Luciana Pires estudió las formas de comunicación interna en el Tercer RCC y elaboró, en 2010, la monografía “Prácticas de gestión del conocimiento en una organización militar”. Sobre los reflejos del tema escogido, ante sus compañeros de curso, ella manifestó lo siguiente:

Varios debates ocurrieron durante las clases y fue posible constatar que el imaginario colectivo sobre la institución todavía es negativo; sin embargo la posibilidad de tornar una organización del Ejército Brasileño en un objeto de estudio contribuyó para favorecer una visión más positiva de la institución frente a este público (PIRES, 2013).

En lo que respecta a la maestría, Lima (2012) ha propuesto un modelo matemático para el apoyo a la decisión en el transporte multimodal de las VBC CC Leopard IA5 BR “a partir de un determinado escenario, con menor costo y/o tiempo”.

Según Lima (2013b), iniciativas como esa contribuyen al desarrollo de una mentalidad de defensa porque “segmentos de la sociedad, externos a asuntos militares, se involucran en el deseo de mejorar estos mismos procedimientos y acciones bajo el enfoque no militar”. Él sugiere:

Que iniciativas como esta sean incentivadas tanto en el medio académico, como empresarial y principalmente por las Fuerzas Armadas, creando en sus Centros de Estudios y en las propias OM diseminadas por Brasil mecanismos de motivación para estudiantes e investigadores (LIMA, 2013b).

Por otro lado, Colmenero (2013) entiende que “el estudio de temas relacionados a la inteligencia, estrategia y defensa nacional sea una atribución y una responsabilidad de las Fuerzas Armadas”, aunque esté de acuerdo que la implantación de la mentalidad de defensa por medio de estudios e investigaciones pueda ocurrir “conducido por el sector militar, civil o conjuntamente” dependiendo de los “objetivos e intereses de los involucrados”. Y prosigue:

Si el trabajo no está incluido en un contexto mayor entonces el mismo tiende a no ser continuado. La realización de trabajos aislados (por ejemplo, una maestría) no es suficiente para el desarrollo de una mentalidad de defensa (COLMENERO, 2013).

<sup>4</sup> El estudio de cohorte es un tipo de estudio epidemiológico. El término cohorte es usado para describir un grupo de individuos que tienen algo en común al ser reunidos y que son observados por un determinado período para que se pueda evaluar lo que ocurre con ellos (GIOLO, [2013]).

Naturalmente, la idea de un programa más amplio y permanente con más efectividad no excluye los beneficios de los estudios aislados: Colmenero sugiere que la integración entre las Fuerzas Armadas y la universidad se dé mediante

[...] proyectos de investigación con becas para estudiantes militares y civiles e investigadores involucrados, recursos para la adquisición de softwares y microcomputadoras y costeo (material de consumo, pasajes y viáticos). Estos proyectos deberían estar asociados a un núcleo/grupo de investigación en estratégica (COLMENERO, 2013).

Tratándose del doctorado, se acordó con el Prof. Dr. Roberto Artoni, de la Universidad Estatal de Ponta Grossa (UEPG) la intención de desarrollar un estudio al respecto de la ocurrencia de síndrome metabólico<sup>5</sup> tomando por base militares voluntarios del Tercer RCC (PILEGGI, 2010). El diferenciador de este estudio estaría en el aislamiento natural de variables intervinientes pues, después de seleccionado bajo los mismos criterios cada año, el grupo es sometido a los mismos menús y actividades físicas<sup>6</sup>.

De la investigación con la herramienta Google, el 28% de los civiles y el 34% de los militares dicen conocer alguna producción académica que contribuya a la mentalidad de defensa, tratando sobre “operaciones de paz”, “tecnología y defensa”, “ingeniería de defensa”, “defensa y estrategia”, “sociología de las Fuerzas Armadas”, “infraestructura económica y social”, “movilización y equipo del territorio” y “cartografía”, comprendiendo ECEME, IME, CCOMSEX, EsAO, MD, 13º BIB, HGeC, 3º RCC, “las OM de las guarniciones de Río de Janeiro, de Santa Maria y de São Paulo”, CTMSP (Marina), ESG (MD) y otras instituciones. Las IES mencionadas fueron: UFJF, UNICAMP, USP, FAAP, UFF, FGV, FIAMA, Universidad de São Carlos, PUC-Rio, UFRJ, UFMG, UNESP, UFRRJ, UEPG, UTFPR ESG, ECEME y IME, con participación de las ADESG y AORPG.

### 2.3.2 Programas de desmovilización

El Tercero RCC elaboró dos proyectos orientados a la desmovilización de militares temporales: el “Profesional Soldado” (PROS) y el “Reservista Legal”.

Habiendo escuchado en diversas ocasiones que la principal causa de despido en la actualidad no se debe a deficiencia técnica, sino a los atributos dichos “del área afectiva”, entiendo que el Ejército puede

<sup>5</sup> El síndrome metabólico se caracteriza por la asociación de factores de riesgo para las enfermedades cardiovasculares (ataques cardíacos y derrames cerebrales), vasculares periféricas y diabetes, tales como: intolerancia a la glucosa, hipertensión arterial, niveles altos de colesterol malo (LDL), aumento de los niveles de triglicéridos, obesidad y otros (VARELLA, 2011).

<sup>6</sup> Esta interacción de estudios de cierta forma también se presta al desarrollo de la mentalidad de defensa en el universo biomédico civil.

contribuir al establecimiento y el fortalecimiento de estos valores, naturalmente difundidos al recluta desde hace muchos años (MENDES, 2010).

En el PROS, que no tuvo continuidad, los participantes pasarían por una selección de empleo todavía en la activa, de modo a iniciar actividad profesional civil al día siguiente de su licenciamiento.

La experiencia toma por base la asociación establecida entre la Federación de las Industrias del Estado del Espíritu Santo (FINDES) y el 38º Batallón de Infantería (Vitória-ES), en las personas de Augusto Henrique Brunow Barbosa (Presidente del CONPTEC<sup>7</sup>/FINDES), y del Coronel José Otávio Gonçalves (entonces Comandante del Batallón) y encuentra estímulo en el CENE/ACIPG que, en las personas de Fabiano Henrique Stadler de Castro y de Ingrid Cristina Robaszkievicz, son los verdaderos ejecutivos del proyecto (MENDES, 2010).

El “Reservista Legal” aprovecha contenidos impartidos en la instrucción militar, en los módulos de cursos a distancia y en las actividades presenciales, de modo que no hay costo ni para la organización militar ni para el soldado.

Según Lemes (2013), 350 soldados ya concluyeron el proyecto y otros 150 se-rán formados en el presente año. De los 80 participantes de 2010, 71 estaban empleados en menos de dos meses; los demás no tuvieron interés en las vacantes ofrecidas. “En 2011, los números eran: 82 trabajando como aprendiz (Ver Ley 10.097/2000, la Ley del Aprendizaje), 6 apenas dedicándose a la enseñanza superior, 18 con retorno a la ciudad de origen y 14 no demostraron ningún interés en las vacantes ofrecidas” (LEMES, 2013).

La asociación de los valores del cuartel con los conocimientos específicos ofrece una ventaja competitiva considerable a estos jóvenes, al disputar vacantes en el mercado de trabajo:

Además de todo el contenido aplicado por el Ejército Brasileño, las nociones de empleabilidad, relaciones interpersonales y de espíritu emprendedor trabajadas en el proyecto son un diferenciador en la entrevista de empleo. Las empresas buscan el IMM anticipadamente para garantizar la selección de estos jóvenes inmediatamente después de recibir su baja ya sabiendo de la existencia del proyecto. Para el año de 2013, el reto será llevar a los gestores de RR. HH. dentro del Regimiento antes que reciban la baja para que ya se efectúen las entrevistas y pruebas vocacionales (LEMES, 2013).

El proyecto viene recibiendo mejoras cada año, como la instalación de una sala virtual en el cuartel, con computadoras donadas por el sector productivo:

En total, son cinco contenidos aplicados, con clases presenciales y en línea, con duración de 60 horas.

<sup>7</sup> CONPTEC

Los contenidos en línea se aplican en la Sala Virtual Mundo Mejor del Tercer RCC, que también estará abierta a los familiares de los soldados interesados en realizar los cursos en línea de la plataforma IMM (INSTITUTO MUNDO MELHOR, 2013).

Una de las novedades para 2013, en el Tercer RCC, será la presentación de las empresas a los participantes y la selección para el empleo en un evento organizado dentro del cuartel, antes de recibir la baja.

El Proyecto Reservista Legal viene a complementar el trabajo realizado dentro del cuartel con la capacitación, porque nosotros tenemos la función de preparar al ciudadano para el retorno a la vida civil y su ingreso en el mercado laboral. Durante el servicio militar, se fortalecen los valores y las responsabilidades que el ciudadano lleva para el resto de la vida”, destacó el teniente coronel Murga (INSTITUTO MUNDO MELHOR, 2013).

Las actividades presenciales consisten en asistir a una sesión de la Cámara Municipal, charlas con representantes de la Asociación Comercial, del INS, “que abordó, durante los dos días, el programa de educación en seguridad social, aclarando dudas sobre los beneficios y procesos de la previsión social” (INSTITUTO MUNDO MELHOR, 2012a), de la Agencia del Trabajador, y de otras instituciones locales que contribuyen para ampliar en los participantes la comprensión sobre ciudadanía, sector productivo y empleabilidad.

Los participantes van más allá de la parte teórica, ellos recibieron semanalmente informaciones dirigidas a los varios ámbitos del trabajo, perfeccionaron algunos talentos, todo eso como forma de preparación para después ser orientados al mercado de trabajo, ya sea a través del programa Aprendiz Legal, pasantía o primer empleo (INSTITUTO MUNDO MELHOR, 2012d).

La temática del día, empleabilidad y aspectos del mercado de trabajo, fue aplicada por Antônio Laroca Neto. (...) Los soldados que participen del Reservista serán aquellos que recibirán la baja al final del año, y con el curso, ellos tienen una forma más de capacitación profesional y oportunidad de ingresar al mercado de trabajo (INSTITUTO MUNDO MELHOR, 2012c).

Los soldados (...) participaron de una actividad con Marcelo Toti, de la Spaipa, que abordó temas como empleabilidad y oportunidades en el mercado de trabajo (...) aprendieron sobre el funcionamiento del proyecto (...) Además de recibir clases dirigidas los participantes tendrán tres formas de ingresar al mercado de trabajo, ya sea a través del programa Aprendiz Legal, pasantía o primer empleo (INSTITUTO MUNDO MELHOR, 2012b).

De la investigación con la herramienta Google, el 28% de los civiles y el 52% de los militares relatan que conocen algún proyecto que facilite el reingreso del militar temporal en el mercado de trabajo, pero la mayoría informa que se trata del PSC.

## 2.4 Discusión

El análisis de los resultados muestra que, aunque existan algunas iniciativas aisladas, las organizaciones militares no vienen explorando plenamente su potencial para el desarrollo de una mentalidad de defensa.

De Francisco (2013) entiende que las interacciones con el medio académico todavía dependen del interés personal de comandantes, profesores y alumnos, estando lejos de una interacción institucional.

Colmenero (2013) asevera que los estudios de defensa sufren una restricción debido a su naturaleza sigilosa y entiende que la interacción con la academia debe ser una iniciativa del Ejército.

Los proyectos de reintegración de militares temporales en el mercado de trabajo dependen de la realización de cursos que preparen estas personas para el ejercicio de una actividad de naturaleza civil. Existen alternativas de bajo costo que pueden copiarse, como la desarrollada por el Instituto Mundo Mejor. De acuerdo con Barbosa (2010), los empleadores, en general, dan preferencia al exmilitar, en virtud de los valores internalizados, que, en amplio espectro, representan el Ejército y la mentalidad de defensa.

Las interacciones con la industria a partir de la empleabilidad de exmilitares son de fácil duplicación, pero el apoyo a las investigaciones industriales depende de la identificación de intereses a atender, además de no traer resultados a corto plazo. De cualquier forma, el diálogo con la industria, en un ambiente cooperativo, debe ser estimulado para favorecer el desarrollo de una mentalidad de defensa.

### 2.4.1 Factores que favorecen

De la investigación con la herramienta Google<sup>8</sup>, los militares entienden que las características que favorecen la aptitud de la OM para influenciar el medio social comprenden: ser establecimiento de enseñanza, abierta a visitas, uno de los principales empleadores en la guarnición, impartir cursos para civiles, incorporar reclutas, actuar en acciones complementarias, poseer NPOR, asociación de exintegrantes y amigos y existir establecimiento de enseñanza de nivel superior en la guarnición.

Para civiles y militares, las OM que más contribuyen para la mentalidad de defensa son las de enseñanza, operativas, fabriles, logísticas y administrativas; comandadas o no por oficial general; en ciudades de variadas características fisiográficas, demográficas y económicas; y en todos los comandos militares de área. Por lo tanto, se observa que cualquier OM puede contribuir a la mentalidad de defensa.

Corroboración con este pensamiento de que

<sup>8</sup> La herramienta Google aquí mencionada consiste en enviar correos electrónicos con un enlace a un cuestionario en línea desarrollado por el autor, con preguntas objetivas o subjetivas, cuyas respuestas son dadas un tratamiento estadístico simple provisto por la compañía Google sin costo para el autor.

cualquier OM puede contribuir a desarrollar una mentalidad de defensa la percepción sobre los objetivos inmediatos de los proyectos de las OM que, para los civiles, son capacitar a civiles en asuntos de defensa (17%), reincorporar exmilitares temporales al mercado de trabajo (17%) y valorar la profesión militar (14%); ya para los militares se destacan los objetivos de: enaltecer la participación de la OM o de sus integrantes en acciones complementarias (16%), valorar la profesión militar (12%), desarrollar investigaciones académicas en asuntos de defensa (11%) y capacitar civiles en asuntos de defensa (11%).

Como iniciativas más fácilmente reproducibles, muchos militares sugirieron charlas, Acciones Cívico-Sociales (ACISO) y estrechamiento de lazos con integrantes de la OM; algunos destacaron la incorporación de militares de la activa en el medio académico (docente o discente); y diversos consideraron que es fácil preparar a militares temporales para el mercado de trabajo. Como condicionantes principales, destacaron la voluntad, la personalidad y el compromiso personal del comandante. También hubo la observación de que “Facilita mucho si la OM dispusiese de NPOR”.

Los civiles consideraron la posibilidad de reproducir charlas, exposiciones, publicación de libros y de artículos en revistas especializadas, preparación del militar temporal para el mercado de trabajo, ACISO, visitas a las OM, operaciones complementarias, inclusión en el medio académico, cursos de correspondientes de asuntos militares. Como condicionantes esenciales, los civiles consideraron de fundamental importancia un liderazgo con perfil articulador, la voluntad y la iniciativa de los co-mandantes de OM.

#### 2.4.2 Otras ideas

De las contribuciones presentadas por los encuestados, siguen las principales ideas.

##### i) Presentadas por militares

Desarrollar una mentalidad de defensa debería ser uno de los principales objetivos estratégicos de las Fuerzas Armadas; y la buena reputación del militar favorece el entendimiento que la defensa contribuye para fortalecer otros sectores de la vida nacional.

El Servicio Militar induce esta mentalidad, desarrollando anualmente este sentimiento en los militares temporales que, en tesis, se destacan en los diversos grupos sociales a que pertenecen. Si constasen asuntos relacionados al desarrollo de esta mentalidad en los Programas Estándar de Instrucción Individual, se podría crear conciencia al recluta sobre su papel multiplicador de una verdadera mentalidad de defensa.

La interacción con el medio académico puede ir más allá de las OM de enseñanza, comprendiendo las operativas y de salud, y sus integrantes. También se puede explotar otras áreas de conocimiento, como el liderazgo, alrededor del cual se puede crear un Centro

de Liderazgo del Ejército e incluso una Universidad del Ejército, núcleos de excelencia para mayor interacción con la sociedad.

##### ii) Presentadas por civiles

La credibilidad disfrutada por el Ejército Brasileño junto a la sociedad debe ser aprovechada como inductora no solo de la ciudadanía, sino también como factor de desarrollo de la mentalidad de defensa.

La temática “defensa de los ciudadanos y de los recursos naturales y económicos” es un excelente vector para el desarrollo de una mentalidad de defensa. Por lo tanto, las OM pueden usarla, siempre que sea oportuno, en los medios académico y social.

Es deseable la preocupación continua con la mentalidad de defensa, especialmente en un país como el nuestro: pacífico y respaldado en la diplomacia. Sería excelente que civiles y militares trabajasen juntos, cada uno con sus conocimientos, experiencias y con los mismos propósitos. “Comunicación” es la palabra clave.

La experiencia que viví, al desarrollar una investigación englobando conocimientos militares y civiles debe, sí, repetirse y/o mejorarse, con la apertura de las unidades militares para los civiles de una forma natural y espontánea, dentro de los límites seguros para la defensa nacional (LIMA, 2013a).

Las OM engloban un potencial de aprendices dentro de los nuevos soldados; muchos de ellos retornan a la vida civil sin formación profesional y, desempleados, tornándose socialmente vulnerables ante el crimen. Si fuesen inculcados de su importancia, como ciudadanos, en la defensa de los intereses nacionales, incluso como civiles, es probable que esta vulnerabilidad se atenuase.

Para los civiles, “los Oficiales del Ejército deben, de vez en cuando, escribir artículos para la prensa relacionando civismo y defensa, participación y ciudadanía” pues “no estamos considerando solamente la invasión de territorio, sino una defensa más amplia de la propia sociedad que es realizada (por el Ejército) y no debidamente mostrada”.

## 3 CONCLUSIÓN

La simple aproximación de las Fuerzas Armadas con la sociedad ya contribuye al desarrollo de una mentalidad de defensa. No obstante, los documentos que orientan la Defensa en Brasil ofrecen una gran variedad de temas a aprovechar junto al público externo, favoreciendo la unidad de pensamiento alrededor del tema.

En el núcleo de estos documentos, queda evidente que las OM pueden contribuir de forma enfática para desarrollar una mentalidad de defensa junto a la sociedad, particularmente considerándose los siguientes aspectos:

a. Aprovechamiento de la imagen del militar

como profesional diferenciado, como una “franquía social”, por los valores que internaliza en el cuartel, tales como responsabilidad, espíritu de equipo y sentimiento del deber;

b. Promoción de eventos que traigan a discusión los asuntos de Defensa por parte de la sociedad;

c. Estímulo a la producción científica en asuntos que incluyan logística militar: la producción industrial de armamento, de vehículos, de uniformes y equipos, de alimentos y de materiales de campaña para la salud, así como de productos duales;

d. Apoyo a investigaciones y desarrollo en el área de simulacros y de entrenamiento basado en computadoras;

e. Apoyo a investigaciones en el área de la genética, del comportamiento y de la salud, que, aplicadas a voluntarios prestando servicio militar excluyen una serie de variables intervinientes, por la homogeneidad entre los individuos (seleccionados bajo los criterios del Servicio Militar, sometidos a la misma alimentación y a las exigencias físicas idénticas);

f. Aproximación de la ABED y oferta de temas para investigaciones;

g. Divulgación del PROANTAR en el medio académico;

h. Divulgación de los congresos militares sobre Defensa en el medio académico;

i. Apoyo a la implementación de ciencia y tecnología en productos y servicios de Defensa;

j. Estímulo al registro de empresas en el BID, su asociación a la Asociación Brasileña de Industrias de Materiales de Defensa y Seguridad (ABIMDE), y divulgación de noticias del Comité de la Cadena Productiva de la Industria de Defensa (COMDEFESA);

k. Divulgación de la Ley nº 12.598, del 22 de marzo de 2012, que establece normas especiales de incentivo en el área estratégica de Defensa;

l. Divulgación de la existencia de polos tecnológicos y estímulo a la creación de empresas y de investigaciones orientadas a la defensa, destacándose el alto valor agregado de los productos de defensa y la seguridad que representan para el sector productivo;

m. Diseminación de la idea de que los recursos de la expresión militar comprenden personas con o sin experiencia militar, equipos e instalaciones no exclusivamente militares y el desarrollo de tecnologías en varios campos de la ciencia;

n. Diseminación de la idea de que Defensa no es asunto de interés exclusivo de los militares, sino de todos los ciudadanos; y

o. Aproximación, por los militares, de las instituciones de gobierno (no solo federal), de la industria (no solo de defensa) y del medio académico (no solo stricto sensu de defensa).

De las experiencias del Tercer RCC y de otras OM, relatadas por militares y civiles, se nota que cualquier OM posee características que favorecen la interacción con los segmentos civiles de la sociedad.

Por último, se concluye que las iniciativas aquí relacionadas dependen mucho del interés de los comandantes en aprovechar oportunidades para actuar en las áreas de influencia de sus OM, en el sentido de difundir la mentalidad de defensa.

## REFERENCIAS

BARBOSA, O. [Entrevista]. Entrevistador: Piraju Borowski Mendes. Ponta Grossa. 2010. Entrevista concedida ao autor por esse coordenador do Instituto Mundo Melhor.

BRASIL. **Decreto nº 5.484, de 30 de junho de 2005.** Aprova a Política de Defesa Nacional (PDN). Brasília, DF: Presidência da República, 2005. Disponible en: <[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_Ato2004-2006/2005/Decreto/D5484.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2004-2006/2005/Decreto/D5484.htm)>. Accedido en: 18 feb. 2013.

\_\_\_\_\_. **Decreto nº 6.703, de 18 de dezembro de 2008.** Aprova a Estratégia Nacional de Defesa (END). Brasília, DF: Presidência da República, 2008. Disponible en: <[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_Ato2007-2010/2008/Decreto/D6703.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2007-2010/2008/Decreto/D6703.htm)>. Accedido en: 18 feb. 2013.

BRASIL. Exército. **Diretriz Geral do Comandante do Exército para o período 2011-2014.** Em vigor desde 2011. Brasília, DF: Comando do Exército, 2011. Disponible en: <<http://pt.calameo.com/read/001238206ec65cf83c77b>>. Accedido en: 22 feb. 2013.

BRASIL. Ministério da Defesa. **Livro Branco de Defesa Nacional (LBDN).** Brasília, DF: Ministério da Defesa, 2012a. Disponible en: <<https://www.defesa.gov.br/arquivos/2012/mes07/lbdn.pdf>>. Accedido en: 24 feb. 2013.

\_\_\_\_\_. **Política Nacional de Defesa (PND).** Texto enviado ao Congresso com a Mensagem Presidencial nº 323, de 17 de julho de 2012. Brasília, DF: Ministério da Defesa, 2012b. Disponible en: <<http://defesa.gov.br/arquivos/2012/mes07/pnd.pdf>>. Accedido en: 18 feb. 2013.

\_\_\_\_\_. **Estratégia Nacional de Defesa (PND).** Brasília, DF: Ministério da Defesa, 2012c. Disponible en: <<http://www.defesa.gov.br/arquivos/2012/mes07/end.pdf>>. Accedido en: 12 marzo 2015.

COLMENERO, J. C. **Resposta a questionário formulado pelo autor por esse professor da UTFPR.** [mensagem pessoal]. Mensagem recebida por <coronelborowski@hotmail.com> em 18 agosto 2013.

DE FRANCISCO, A. C. [Entrevista]. Entrevistador:

Piraju Borowski Mendes. Ponta Grossa, 23 jul. 2013. Entrevista concedida ao autor por esse coordenador de pós-graduação da UTFPR.

FIGUEIREDO, P. N. **Gestão da inovação**. Aula do MBA Executivo FGV in Company em 5 set. 2013. Rio de Janeiro: FGV, 2013.

GIOLO, S. R. **Análise de Dados Categóricos**. Brasília, DF: Ministério da Justiça, [2013]. Disponível em: <[http://www.obid.senad.gov.br/portais/OBID/conteudo/index.php?id\\_](http://www.obid.senad.gov.br/portais/OBID/conteudo/index.php?id_)

INSTITUTO MUNDO MELHOR (IMM). **INSS desenvolve atividades com Reser-vistas**. [S. l.]: IMM, 2012a. Disponível em: <<http://institutomm.com.br/noticia.php?id=101>>. Acessado em: 24 agosto 2013.

\_\_\_\_\_. **Projeto Reservista Legal chega ao terceiro ano**. [S. l.]: IMM, 2013. Disponível em: <<http://institutomm.com.br/noticia.php?id=155>>. Acesso em 24 agosto 2013.

\_\_\_\_\_. **Reservista Legal inicia aulas**. [S. l.]: IMM, 2012b. Disponível em: <<http://institutomm.com.br/noticia.php?id=91>>. Accessed on: 24 agosto 2013.

\_\_\_\_\_. **Reservista Legal tem atividade sobre mercado de trabalho**. [S. l.]: IMM, 2012c. Disponível em: <<http://institutomm.com.br/noticia.php?id=93>>. Acessado em: 24 agosto 2013

\_\_\_\_\_. **Reservista Legal tem turma com mais de 100 jovens**. [S. l.]: IMM, 2012d. Disponível em: <<http://institutomm.com.br/noticia.php?id=108>>. Acessado em: 24 agosto 2013

LEMES, E. C. **Resposta do Instituto Mundo Melhor a questionário formulado pelo autor**. [mensagem pessoal]. Mensagem recebida por <coronelborows-ki@hotmail.com> em 22 agosto 2013.

LIMA, L. C. S. **Proposta de um método de análise da viabilidade dos modais para o transporte do carro de combate VBC Leopard IA5BR**. 2012. 108 f. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção) – Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção, Universidade Tecnológica Federal do Paraná. Ponta Grossa, 2012.

\_\_\_\_\_. **Resposta a formulário do Google**. [mensagem pessoal]. Mensagem recebida por <coronelborowski@hotmail.com> em 12 ago. 2013a.

\_\_\_\_\_. **Resposta a questionário formulado pelo autor**. [mensagem pessoal]. Mensagem recebida por <coronelborowski@hotmail.com> em 14 agosto 2013b.

MENDES, P. B. **Nosso Regimento: história do 3º. Regimento de Carros de Com-bate** (Rio de Janeiro, 1944 – Ponta Grossa, 2010). Ponta Grossa: Do autor, 2010

MORESI, E. **Metodologia da Pesquisa**. Brasília, DF: Universidade Católica de Bra-sília, mar. 2003. Disponível em: <[http://www.unisc.br/portal/upload/com\\_arquivo/metodologia\\_da\\_pesquisa..pdf](http://www.unisc.br/portal/upload/com_arquivo/metodologia_da_pesquisa..pdf)>. Acessado em: 1 jun. 2013.

PILEGGI, M. **Incidência da Síndrome Metabólica em militares do 3º Regimento de Carros de Combate: uma abordagem genético-epidemiológica com vistas à saúde e à qualidade de vida**. Concordância e compromisso com a execução do projeto. Declaração do Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Biologia Evolutiva. Ponta Grossa: Associação Ampla entre a UEPG e a UNICENTRO, 2010.

PIRES, L. R. A. **[Entrevista]**. Entrevistador: Piraju Borowski Mendes. Rio de Janeiro, 21 ago. 2013. Entrevista concedida ao autor.

RODACHINSKY, E. **Análise do desempenho de militares durante a realização de Testes de Aptidão Física**. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em E-ducação Física)- UniCentro, Guarapuava, 2010.

THIRY-CHERQUES, H. R. O primeiro estruturalismo: método de pesquisa para as ciências de gestão. **Revista de Administração Contemporânea**, Curitiba, v. 10, n. 2, p. 137-156, abr./jun. 2006. Disponível em: <[http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1415-6552006000200008&lng=pt&nrm=iso](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1415-6552006000200008&lng=pt&nrm=iso)>. Acessado em: 1 jun. 2013.

VARELLA, D. **Síndrome metabólica**. [S.l.: s.n.], 2011. Disponível em: <[drauziova-rella.com.br/envelhecimento/sindrome-metabolica/](http://drauziova-rella.com.br/envelhecimento/sindrome-metabolica/)>. Disponível em: 21 set. 2013. %8DSTICAS%2FConceitos+Estat%C3%ADsticos/Estudo+de+Coorte>. Acessado em: 21 sept. 2013

Recebido em 25 de septiembre de 2013

Aceptado em 13 de agosto de 2015