

Las redes sociales y la propagación de noticias falsas en Nigeria: las protestas del End SARS en perspectiva

Social media and the spread of fake news in Nigeria: endSARS protest in perspective

Resumen: La última década ha sido testigo de un gran cambio en la forma en que se ha difundido la información debido a la llegada de Internet y, por extensión, al uso de las redes sociales. Los medios sociales fueron utilizados por jóvenes nigerianos en 2020 para difundir noticias e información sobre las actividades de la unidad de policía nigeriana responsable de las operaciones antirrobo (SARS) en el país, a quienes acusaron de extorsión, brutalidad y uso excesivo de la fuerza para hacer frente a las crisis. Más tarde, esto culminó en una protesta, principalmente en Abuja y Lagos, con el lema #ENDSARS, llamando al fin de la unidad de operaciones antirrobo, que resonó a través de las redes sociales. Este estudio se llevó a cabo para revelar en qué medida se utilizaron los medios de comunicación social durante la protesta y en qué medida se difundieron noticias falsas para alimentar la crisis. Para el estudio, se utilizó un enfoque descriptivo, donde se crearon cuestionarios de protesta y se compartieron con 319 nigerianos, para generar datos. El resultado muestra cómo se han utilizado las redes sociales para obtener información de primera mano sobre el movimiento #ENDSARS, que a veces se ha envuelto en noticias falsas para atraer simpatía hacia los manifestantes y volver a los ciudadanos en contra de la Policía y el gobierno nigerianos.

Palabras Clave: Redes sociales. Noticias falsas. Protestas #EndSARS investigación descriptiva. Nigeria.

Abstract: The last decade witnessed a massive twist in how information spread due to the advent of the internet and by extension the use of social media. Social media was used by Nigerian youths in 2020 to spread news and information concerning the activities of the Nigeria police unit responsible for anti-robbery operations (SARS) in the country, whom they accused of extortion, brutality and excessive use of force to quell crises. This later degenerated into a protest mostly in Abuja and Lagos with #ENDSARS slogan reverberating through social media. This study, therefore, was conducted to reveal how far was the social media used during the protest and to which extent was fake news circulated to fuel the crisis. A Descriptive survey research design was employed for the study where questionnaires in respect of the protest were generated and shared with 319 Nigerians to generate data. The result shows how social media was used to obtain first-hand information about the #ENDSARS movement which sometimes was enmeshed with fake news to draw sympathy for the protesters and turn citizens against the police and the Nigerian Government.

Keywords: Social media. Fake news. #EndSARS protest. Descriptive survey. Nigeria.

Abbas Aminu Umar 
Nigeria Army.
Abuja, Nigeria.
abbasmaje@yahoo.com

Recibido: 31 de oct.2021

Aprobado: 28 nov. 2021

COLEÇÃO MEIRA MATTOS

ISSN on-line 2316-4891 / ISSN print 2316-4833

<http://ebrevistas.eb.mil.br/index.php/RMM/index>



1 Introduction

A menudo, las personas muestran su apoyo o descontento con las políticas gubernamentales individual y / o colectivamente en el ejercicio de su derecho democrático a través de diferentes formas y medios. Aquellos que quieren que sus voces sean escuchadas lo hacen a través de la movilización masiva de personas en apoyo de su causa. Las razones de peso y la persuasión son ingredientes necesarios para la movilización de masas, y en el centro de esto está el uso de las redes sociales como herramienta para compartir y difundir noticias e información. Como medio de interacción, las redes sociales se han convertido en una plataforma útil para movilizar a personas de diversos grupos, de todo tipo. La dependencia de las redes sociales para tener contacto con Noticias e información ha penetrado profundamente en la Sociedad del Siglo XXI. Algunas de estas redes sociales incluyen, pero no están limitados a: Facebook™, Twitter™, WeChat™, WhatsApp™, Snapchat™, Telegrama™, Google™, entre otras. Durante la última década, las redes sociales han estado a la vanguardia de la movilización masiva de personas para que defiendan o se opongan a las políticas gubernamentales o a sus agentes, como se demostró durante el movimiento #OccupyDemocrats y #Blacklivesmatters, ambos en Estados Unidos, o el intercambio incesante de imágenes de la selva amazónica en llamas en Brasil (ADETONA, 2019).

Nigeria, con una población de más de 220 millones de personas y alrededor de 33 millones de usuarios activos de redes sociales, presenta una oportunidad única para que los ciudadanos utilicen las redes sociales para interactuar entre sí y con el gobierno (AKINOLA; KAREN, 2021). Si bien muchos beneficios provienen del uso de las redes sociales, en gran medida son plataformas no reguladas que pueden ser explotadas fácilmente por delincuentes y actores no estatales. La capacidad de las redes sociales para generar respuestas en línea en tiempo real muestra la reducción del monopolio gubernamental sobre el control de la libertad de expresión. El uso generalizado y la naturaleza interconectada de estas tecnologías ha aumentado el deseo de los terroristas, manifestantes, estafadores y otros elementos delictivos de depender cada vez más de las plataformas para sus actividades. Esta interconexión afecta no solo la forma en que nos relacionamos con los demás o hacemos negocios, sino también la forma en que las redes sociales representan una amenaza para nuestra privacidad y seguridad personal a través de la difusión de noticias falsas y distorsionadas. Los nigerianos utilizan las redes sociales para transmitir sus quejas a las autoridades, como fue el caso durante la protesta de EndSARS. La protesta, que tuvo lugar en octubre de 2020 y estaba dirigida a la policía nigeriana, fue ampliamente cubierta por los medios de comunicación locales e internacionales sobre la base de informes enviados por personas físicamente cercanas a las áreas problemáticas. La información en forma de mensajes, fotos, audios y videos relacionados con las causas remotas e inmediatas de la protesta se ha compartido con los nigerianos a través de las redes sociales (UWAZURUIKE, 2020).

En el escenario actual, donde el contenido generado por las redes sociales puede ser producido por individuos, las tendencias de noticias falsas e inexactas que llegan a la sociedad a través de las redes sociales son altas. El secuestro de las escolares de Chibok y el movimiento que siguió, "#BringBackOurGirls", en 2014, fue instructivo. Se difundieron noticias falsas —

las llamadas fake news – y desinformación en las redes sociales, que desenmascararon al gobierno y a los padres de los niños secuestrados. El brote de ébola de 2018 en Nigeria también fue el escenario para la propagación de rumores relacionados con una posible prevención contra la enfermedad (TONYE, 2020). Se aconsejó a las personas que se bañaran con agua salada temprano en la mañana como una posible cura. Esto provocó la muerte de al menos dos personas debido al consumo excesivo de cloruro de sodio (TONYE, 2020). Otro caso relevante fue el caos que se produjo en el sureste de Nigeria, donde los padres retiraron a sus hijos de las escuelas según informes de las redes sociales, donde acusaron al Ejército nigeriano de usar la vacuna Phantom Monkey Pox para matar a niños en edad escolar, causando un pandemonio (NWABUEZE; OKONKWO, 2018; OKON; EKPANG II, 2021). Recientemente, la pandemia de Covid19 ha sido recibida por nigerianos con muchas fake news sobre su origen, modo de transmisión y posible tratamiento médico (NIGERIA, 2018). Por lo tanto, es necesario cuestionar la base del uso de las redes sociales por parte de los nigerianos durante la protesta de EndSARS, y verificar hasta qué punto se han difundido noticias falsas a través de las redes sociales.

Durante la protesta de EndSARS, jóvenes, principalmente de la capital federal, Abuja y el centro comercial Lagos, salieron a las calles para expresar su ira por la supuesta injusticia y brutalidad de la policía. Aunque algunas declaraciones de los manifestantes pueden ser ciertas, hay otros problemas no probados, pero se han difundido activamente en las redes sociales. A partir de este escenario, esta investigación se centra en evaluar el papel de las redes sociales en la exacerbación de la protesta, utilizando las noticias falsas como herramienta de movilización de masas. El objetivo de este estudio es averiguar el alcance del uso de las redes sociales durante la protesta de EndSARS, y si se difundieron deliberadamente noticias falsas para obtener apoyo para la protesta contra la policía y el gobierno.

Se utilizaron la Teoría del efecto de los medios y la Teoría del determinismo tecnológico para obtener una comprensión más clara de este estudio. La Teoría del Efecto de los Medios de Comunicación se centra en la influencia de los medios de comunicación en muchos aspectos de la vida humana. Según Patti, "la influencia de los medios es la fuerza real ejercida por un mensaje de los medios, lo que resulta en un cambio o refuerzo en la audiencia o las creencias individuales" (VALKENBURG; OLIVER, 2020, p. 21-22). La teoría del Efecto de los medios de comunicación comprende un conjunto de teorías que se centran en el uso de los medios de comunicación en la propaganda y la persuasión. Sin embargo, la teoría que mejor sitúa este estudio es la teoría de la aguja hipodérmica, que fue propuesta por Harold Lasswell (NWABUEZE; OKONKWO, 2018). La teoría enfatiza que las personas son altamente vulnerables a los mensajes de los medios de comunicación y que el mensaje lograría los efectos deseados al alcanzar sus objetivos, independientemente de su autenticidad. La singularidad de este trabajo de investigación radica en su contraste con otras publicaciones sobre el mismo tema, que generalmente se centran en compartir noticias e información sin tener en cuenta cómo las noticias falsas pueden haber desempeñado un papel central en la formación de opiniones y en los resultados de los eventos. Con la postulación anterior sobre el uso de las redes sociales en Nigeria para difundir noticias falsas, este artículo analiza la posibilidad de que los nigerianos usen las redes sociales para amplificar la protesta de EndSRAS, intencionalmente o no.

Se utilizó un método de investigación cuantitativa en el que participaron usuarios de redes sociales en plataformas FacebookTM, WhatsAppTM y TwitterTM. Se utilizó un cuestionario en línea cerrado a través de Formularios de Google para determinar las opiniones e ideas de los usuarios con respecto a la búsqueda. El cuestionario se envió a los participantes a través de FacebookTM, WhatsAppTM y correos electrónicos. El cuestionario aceptó respuestas del 6 al 13 de agosto de 2021. Se recibieron y analizaron un total de 319 cuestionarios respondidos a través de herramientas de Microsoft Excel y PowerPoint. Una limitación importante del estudio fue el intervalo de tiempo limitado y la distancia del área de investigación al sitio de investigación, lo que restringió la recolección de datos solo al medio electrónico. Sin embargo, el trabajo se ha ampliado con otras fuentes, como revistas académicas e informes de centros de medios acreditados.

2 Revisión de la literatura

2.1 Redes Sociales

El advenimiento de Internet ha traído un cambio dramático en la forma en que recibimos e intercambiamos información. El sistema de correo electrónico allanó el camino para el uso de las redes sociales como herramienta para compartir y difundir información. FASUNWON (2019) se refiere a las redes sociales como la nueva tecnología de la información diseñada para la comunicación entre las personas. Las redes sociales también se conocen como un sistema interactivo digital que ayuda a crear y difundir rápidamente información, opiniones e ideas a través de un software de redes en línea (OBAR; WILDMAN, 2015). El control completo y la aparente descentralización de cómo se recopila y comparte la información tradicional significa que las personas tienen una herramienta poderosa para acceder a un vasto conjunto de datos, ya sea a través de videos, imágenes o material escrito, y compartir rápidamente a través de varias interfaces de redes sociales a bajo costo. Esto también se ha traducido en la capacidad de las personas de hacer oír sus voces desde todos los rincones del mundo sobre los temas que les afectan.

La velocidad y frecuencia de la difusión de información a través de redes sociales como WhatsAppTM, TwitterTM e InstagramTM han superado a los viejos vehículos de medios tradicionales como periódicos, radios y televisores. Las redes sociales también tienen la ventaja añadida de la respuesta de mensajes instantáneos y la transmisión en vivo de eventos, características que faltan en el espacio de los medios tradicionales (EKE-OKPALA; OMEKWU; MISS, 2014; EZEAH, 2013). Del mismo modo, la facilidad con la que las personas se conectan entre sí, como familias y amigos, disminuye la distancia y rompe las barreras que las separan, lo que les proporciona medios para compartir y discutir temas de interés común, independientemente de su ubicación geográfica (OGHENETAGA; EJEDAFIRU, 2014).

2.2 Fake News

Las noticias falsas se han empleado en el pasado como medio de propaganda para engañar a los oponentes, especialmente durante los conflictos. Sin embargo, este fenómeno ha aumentado debido a la creciente fuerza de las redes sociales en la sociedad. Académicamente, las noticias falsas, también llamadas noticias falsas, son una combinación de dos palabras distintas, "Noticias" y "falsas". Mientras que "falso" se refiere a algo que no es original / falsificado, pero que pretende presentarse y aceptarse como original / verdadero, el término "noticias" significa información sobre eventos y acontecimientos (ADEKOYA, 2021). Por lo tanto, la combinación de las dos palabras en "noticias falsas" se refiere a la información falsa creada y presentada como verdadera. La base detrás de la mayoría de las definiciones de noticias falsas generalmente se centra en la "intención". MCGONAGLE (2017) define las noticias falsas como noticias fabricadas deliberadamente con la intención de ser compartidas para inducir a la gente a dudar de hechos verificables. En todas las definiciones de noticias falsas mencionadas anteriormente, el objetivo principal de quienes están detrás de su divulgación es crear una atmósfera ilusoria para engañar a su público objetivo con una clara intención de malicia.

Recientemente, las llamadas noticias falsas han llamado la atención mundial debido a sus enormes implicaciones para la democracia (ALLCOTT; GENTZKOW; YU, 2019). La circulación persistente de noticias falsas ha ampliado la brecha entre clases y comunidades y sociedades aún más divididas (VARGO; GUO; AMAZEEN, 2018). Se informó que las noticias falsas se difundieron ampliamente durante las elecciones estadounidenses de 2016, alegando que el candidato republicano Donald J. Trump fue apoyado por el Papa Francisco, lo que generó una grave confusión entre los votantes estadounidenses (TANDOC JR; LIM; LING, 2018). Otro incidente con noticias falsas en 2016 fue la supuesta amenaza en línea del estado de Israel de lanzar una bomba nuclear en la República Islámica de Pakistán, que causó aprehensión en Oriente Medio (GOLDMAN, 2016). La posibilidad de que los gladiadores políticos en Nigeria exploten la ira, la confusión y las dificultades económicas del país para enfrentar a un grupo étnico contra el otro en busca de ganancias políticas utilizando noticias falsas es muy alta (PATE; IBRAHIM, 2020). En 2018, la noticia de la muerte de más de 100 personas en Jos, estado de Plateau, se compartió en las redes sociales como un ataque de represalia llevado a cabo por el grupo Miyatti Allah Fulani contra el grupo Birom. Esta noticia falsa causó la muerte de varias otras personas inocentes, a pesar de que no tenía nada que ver con Miyatti Allah (SADIKU; EZE; MUSA, 2018). Otros casos de noticias falsas compartidas en las redes sociales en Nigeria incluyen rumores de la muerte del presidente Buhari en 2017, su saga de matrimonio en 2019 y acusaciones de que menores votaron en las elecciones generales de 2019 en el norte de Nigeria. Estos hallazgos muestran el efecto universal de las noticias falsas en las comunidades y sociedades. Esto refuerza la necesidad de tomar conciencia de las noticias falsas como medio para reducir y prevenir su propagación por parte de los ciudadanos.

2.3 Brigada Especial Antirrobo de la Policía de Nigeria (SARS)

El implacable ataque a pasajeros y conductores en el estado de Lagos, el centro comercial de Nigeria, obligó a la Policía Nigeriana a establecer una Brigada Especial Antirrobo, conocida popularmente como "SARS", en 1992 (MALUMFASHI, 2020). El equipo del SARS ha sido seleccionado y entrenado específicamente para hacer frente a delitos violentos como el robo a mano armada, el secuestro y el bandidaje. Por lo general, las operaciones de SARS se llevaban a cabo a escondidas, sin control y sin ser interrogadas por las autoridades (OLOYEDE; ELEGA, 2019). El éxito "percibido" de las operaciones de la unidad en Lagos vio la reproducción de unidades similares en todo el país. Sin embargo, a las dos décadas de su establecimiento, los nigerianos tienen sentimientos encontrados sobre las operaciones del SARS y su mandato.

Los agentes del SARS fueron acusados de varios delitos, incluso de las personas que supuestamente debían proteger a los civiles de actos de este tipo. Las denuncias de casos de extorsión, corrupción e incluso ejecuciones extrajudiciales contra el SARS no hicieron más que aumentar (ADEPETUN, 2020). Muchas personas se han cansado de las operaciones de SARS y han registrado una serie de quejas en la sede de la fuerza de policía, con poco o ningún éxito en el tratamiento del problema (GEORGE, 2020). Se estaba haciendo obvio que la lógica detrás del establecimiento del SARS estaba claramente derrotada, y la gente estaba mejor sin ellos (AFRICA CENTER FOR STRATEGIC STUDIES, 2020).

2.4 Protestas #EndSARS

El asesinato de un joven por un agente del SARS en el Estado Sur-Sur del Delta de Nigeria el 20 de octubre de 2020 se ha vuelto viral en las redes sociales. Los nigerianos salieron a las calles para expresar su descontento y pidieron la disolución total del SARS con el lema "#EndSARS" (AFRICA CENTER FOR STRATEGIC STUDIES, 2020). Los medios de comunicación internacionales estaban transmitiendo imágenes en vivo de la protesta a su audiencia global. Para aliviar la tensión y evitar que la protesta se salga de control, el Gobierno Federal nigeriano anunció la disolución inmediata del SARS (OMONOBI; AGBAKWURU; BRISIBE; G., 2020). Sin embargo, la disolución del SARS no fue suficiente para apaciguar a los manifestantes, que enumeraron otras demandas que el gobierno debería satisfacer antes de que despejaran las calles. La protesta #EndSARS se asemeja a la #BlackLivesMatter, que fue motivada por el asesinato de George Floyd por un oficial de policía, en los Estados Unidos el 26 de mayo de 2020, que fue capturada en video y compartida en las redes sociales (EKO; GEORGE, 2021).

Por lo tanto, la protesta de EndSARS duró días y atrajo la atención mundial, ya que los líderes mundiales y personalidades prominentes se identificaron con los manifestantes, mostrando empatía a través de las redes sociales. Líderes como el Secretario General de la ONU y el Secretario de Estado de los Estados Unidos han utilizado sus perfiles de Twitter para expresar su apoyo a la libertad de expresión y la protesta pacífica (UWAZURUIKE, 2020). Del mismo modo, el entonces candidato presidencial demócrata de Estados Unidos, Biden, así como la ex Secretaria de Estado de Estados Unidos, Hillary Clinton, usaron hashtags de Twitter para apoyar a los manifestantes (LARNYOH, 2020; UWAZURUIKE, 2020). En casa, el partido de oposición movilizó rápidamente un apoyo masivo para el movimiento, alimentando y extendiendo la crisis a otras áreas.

2.5 Las redes sociales y el movimiento #EndSARS

La velocidad del avance tecnológico, junto con el hecho de que los teléfonos inteligentes son cada vez más accesibles, han traído la difusión de la tecnología de las redes sociales incluso en las partes más remotas de África, llegando también a Nigeria. Las redes sociales ahora actúan como la columna vertebral del sistema que los nigerianos utilizan para compartir información y para movilizarse. Esto dio a los organizadores y promotores de EndSARS las plataformas necesarias para organizar levantamientos a distancia en diferentes partes del país. Este hecho fue en parte responsable del éxito inicial registrado por los manifestantes en términos de reconocimiento, movilización y apoyo. Los manifestantes compartieron su ubicación y pidieron apoyo usando Twitter™, WhatsApp™ y Facebook™ (KAZEEM, 2020). Por lo tanto, la protesta pudo registrar su presencia digital en el país y en el extranjero, lo que dio a algunos elementos descontentos el poder de manipular el contenido digital para alimentar aún más la crisis. Por ejemplo, utilizando las redes sociales, una popular actriz, Obianuju Catherine Ude, conocida popularmente como DJ Switch, afirmó haber presenciado el asesinato de manifestantes desarmados por las fuerzas de seguridad nigerianas, una afirmación que no pudo corroborar, pero que calentó aún más el conflicto. Del mismo modo, una foto de una mujer llamada Ugwu Blessing Ugochukwu fue compartida a través de Twitter, afirmando que había perdido a todos sus hermanos a causa de la policía del SARS. Esta afirmación fue negada por el abogado de su familia después de unos días, pero la historia ya se había compartido en numerosas ocasiones, despertó simpatía por la protesta y agravó aún más la ya complicada situación. Estas historias falsas han alentado a otros nigerianos, supuestamente víctimas de la brutalidad policial en el pasado, a compartir sus experiencias en las redes sociales, pidiendo el fin del SARS (OLOWOLAGBA, 2019). Los manifestantes utilizaron principalmente videos e imágenes para compartir sus historias, ya que estos medios son fácilmente manipulados y pueden pasar mil mensajes dependiendo de cómo se enmarcan y posteriormente se presentan al público (JAMIU, 2020).

Bancos como Guarantee Trust Bank™ y otras organizaciones cooperativas como la gasolinera Oando™, Chicken Republic™, el servicio de alquiler de autos Bolt™, flutter waves™ y **supermercado Rene**™ distribuyó varios artículos logísticos, desde agua potable hasta alimentos, y ofreció un 50% de descuento en viajes en taxi (DADA, 2020). Aquellos que no se identificaron con la protesta fueron chantajeados abiertamente en línea por los manifestantes o sus partidarios políticos (DADA, 2020). Las empresas de redes sociales también apoyaron a los manifestantes cuando el CEO de Twitter, Jack Dorsey, lanzó un emoji único en apoyo al movimiento EndSARS (UWAZURUIKE, 2020). Además, se han utilizado las redes sociales para recaudar fondos de nigerianos en la diáspora para apoyar al movimiento. Las plataformas digitales resultaron esenciales para financiar la protesta. Las empresas emergentes propiedad y operadas por nigerianos fueron responsables de la financiación colectiva del movimiento, y se estimó que se generaron alrededor de cerca de 380,000 para apoyar la protesta (MALEFAKIS, 2021).

En otro giro, el grupo ProSARS se movilizó en apoyo de la unidad de policía y el gobierno. ProSARS compartió videos y fotos del desenfrenado vandalismo de propiedades gubernamentales y privadas por presuntos manifestantes de EndSARS. También se compartieron fotos de oficiales de seguridad muertos en las redes sociales, para mostrar el alcance de la protesta y sus atrocidades. El gobierno alegó que los vándalos utilizaban las redes sociales para indicar la ubicación de los alimentos y materiales de socorro destinados a la distribución en las zonas infectadas de Covid19. Numerosas tiendas fueron saqueadas en todo el país y sus contenidos y estructuras fueron objeto de vandalismo. El Inspector General de Policía afirmó que las redes sociales fueron responsables de la letal propagación de la protesta, especialmente en Lagos y Abuja. El gobernador del estado de Lagos también atribuyó el caos en el estado a la propagación de noticias falsas en las redes sociales (ADEDIRAN, 2020).

En general, una de las herramientas más poderosas empleadas por los manifestantes y el gobierno es la manipulación de noticias e información para ganar o desalentar las protestas. Por lo tanto, para engañarse unos a otros, se emplearon todo tipo de tácticas para distorsionar el flujo de noticias genuinas para promover narrativas y controlar la opinión pública. Ambas partes han empleado el uso de las redes sociales para apoyar su causa, generando graves consecuencias. Es difícil determinar la verdadera imagen de los acontecimientos, ya que ambas partes han sido acusadas de difundir noticias falsas para promover su objetivo. Se informó que el 67 por ciento de las fuentes de noticias falsas en el movimiento EndSARS fueron compartidas por usuarios de redes sociales (JAMIU, 2020). Uno de los componentes fundamentales de cualquier democracia es la libertad de prensa y de expresión de los individuos, que se está viendo amenazada a nivel mundial por la incidencia de noticias falsas. Las redes sociales se han convertido en armas y se alimentan constantemente de noticias falsas en vivo, en detrimento del buen orden y la seguridad social.

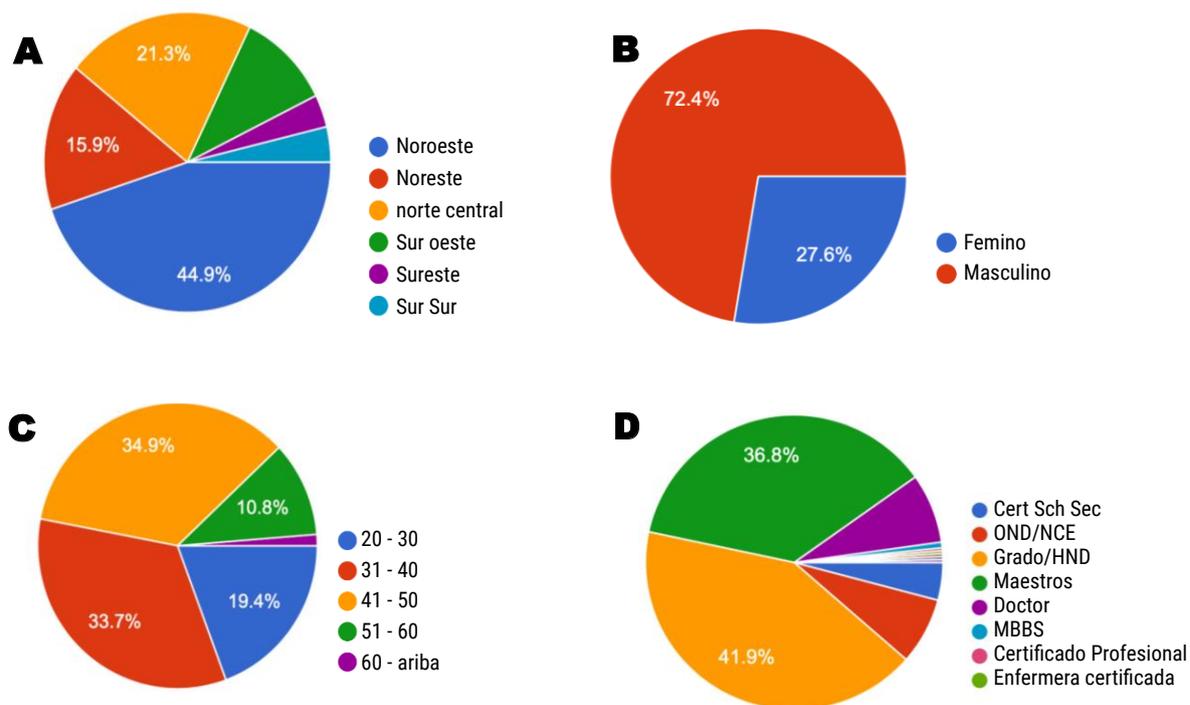
3 Presentación y análisis de datos

3.1 Evaluación Demográfica

Sobre la base de la conveniencia política, Nigeria se dividió en seis zonas geopolíticas. El Noreste, Noroeste y Centro-Norte se encuentran en la parte norte del país. Mientras que el Sudeste, el Sudoeste y el Sur-Sur se encuentran en la parte meridional de Nigeria. De las 319 respuestas recibidas, el 45%, el 21,4% y el 15,9% procedían de las regiones Noroeste, Centro-Norte y Noreste, respectivamente (**Gráfico 1A**). Del mismo modo, el Suroeste, el Sureste y el Sur del Sur representaron el 10,5%, el 3,5% y el 3,8% de los encuestados, respectivamente (**Gráfico 1A**). El alto porcentaje de encuestados del Norte es probablemente una indicación de dónde proviene el autor, ya que se utilizaron contactos de guías telefónicas y correos electrónicos para enviar el cuestionario. Además, el 72,4% de los encuestados eran hombres, mientras que las mujeres eran el 27,6% (**Gráfico 1B**). Por último, el 88% de las personas que respondieron tenían entre 20 y 50 años de edad, y solo el 12% eran personas de 51 años o más (**Gráfico 1C**). Esto también es una indicación del elevado número de jóvenes nigerianos como los más activos en las redes sociales.

Este hallazgo también corrobora el de SAMUEL; STANLEY e OGECHUKWU (2019), que identificó a la mayoría de los usuarios de redes sociales en Nigeria como jóvenes. El nivel de educación de los encuestados muestra que los que tienen educación superior completa y maestría/ doctorado constituyen el 86,3% (**Gráfico 1D**). Se eligió la formación académica del encuestado para asegurarse de que pudiera tomar decisiones racionales al responder a los cuestionarios. La distribución demográfica se resume en el Gráfico 1 siguiente:

Gráficos 1 – Muestra la distribución demográfica (A), sexo (B), edad (C) y nivel de educación (D) de los encuestados.

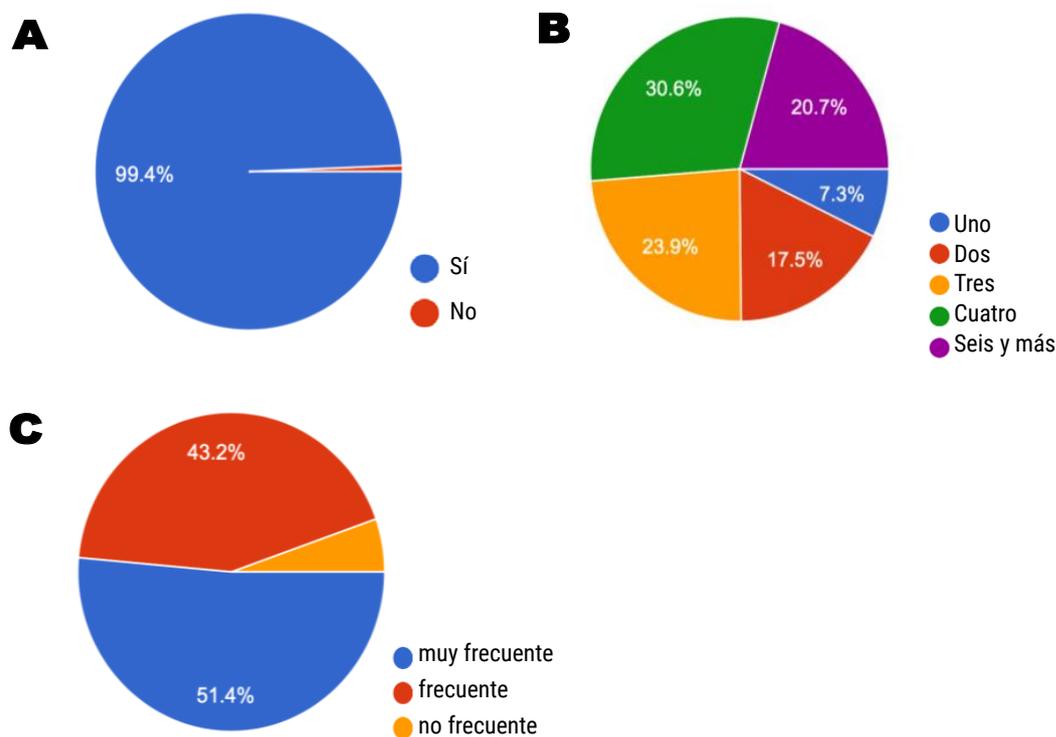


Fuente: Autor (2021).

3.2 Participación en redes sociales

Según las respuestas, los datos sugieren una participación activa en las redes sociales de los encuestados, en un porcentaje del 99,4% (**Gráfico 2A**) de participantes que tengan más de una aplicación activa en redes sociales. El número de aplicaciones de redes sociales activas por parte de los encuestados fueron; 7,3%, 17,5%, 23,9%, 30,6% y 20,7 para una, dos, tres, cuatro y cinco solicitudes, respectivamente (**Gráfico 2B**). Del mismo modo, todos los encuestados declararon que tenían una participación activa en las redes sociales, con un total de 94,6% de participación (**Gráfico 2C**).

Gráfico 2 – Mostrar la participación de los encuestados en las redes sociales (A), aquellos con más de una aplicación de redes sociales (B), y la frecuencia de la participación en las redes sociales (C).

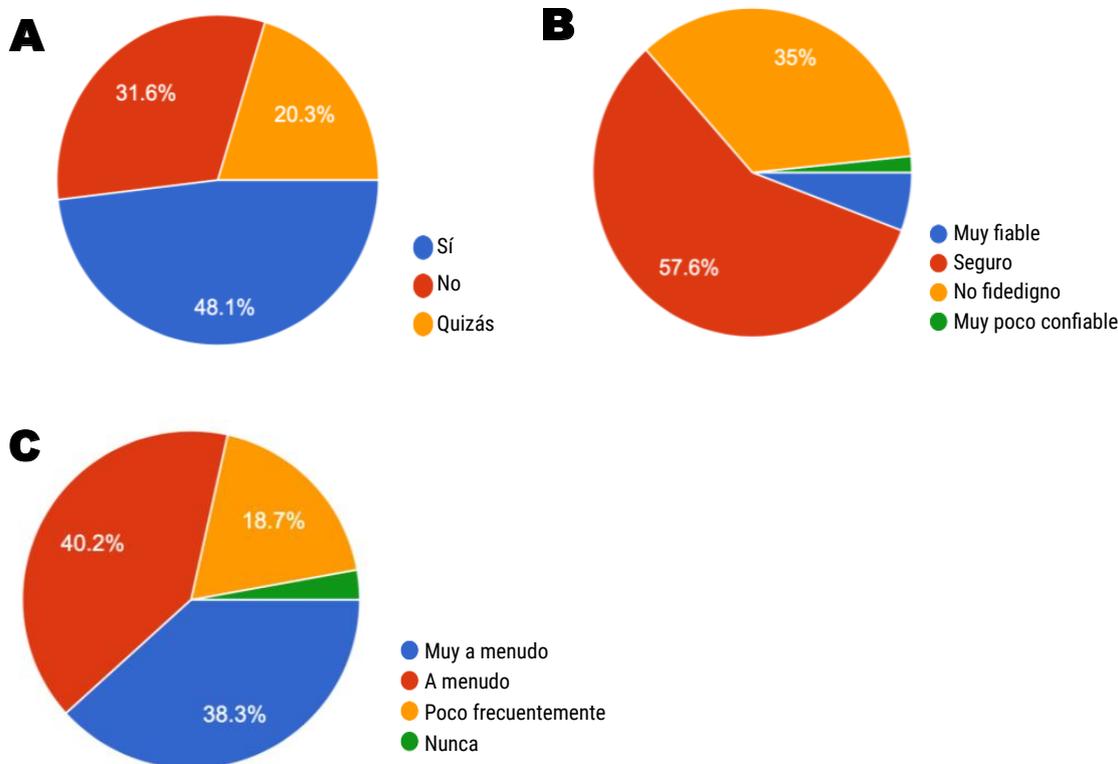


Fuente: Autor (2021).

3.3 Dependencia de las redes sociales para obtener noticias e información

La facilidad con la que nos movemos con un teléfono inteligente habilitado para Internet hace que sea fácil conectarse a las redes sociales para recibir noticias a medida que se lanza. el 48,1% de los encuestados confían en las redes sociales para obtener sus noticias e información (**Gráfico 3A**). Sin embargo, todos difieren en la precisión y fiabilidad de la información que obtienen. Mientras que el 57,6% defiende la fiabilidad de dicha información / noticias, el 35% dice que las noticias son generalmente poco fiables, ya que no se puede creer (**Gráfico 3B**). Algunos participantes también hacen un esfuerzo extra para verificar las noticias recibidas a través de las redes sociales por otros medios. el 78,5% afirma que siempre revisa las noticias que ha recibido, mientras que el 21,5% nunca se preocupó por hacerlo (**Gráfico 3C**).

Gráficos 3 – Mostrar la confianza del entrevistado en las redes sociales para obtener noticias e información (A), la fiabilidad de dichas noticias y / o información (B), y la frecuencia de verificación de dichas noticias e información con otras fuentes (C).

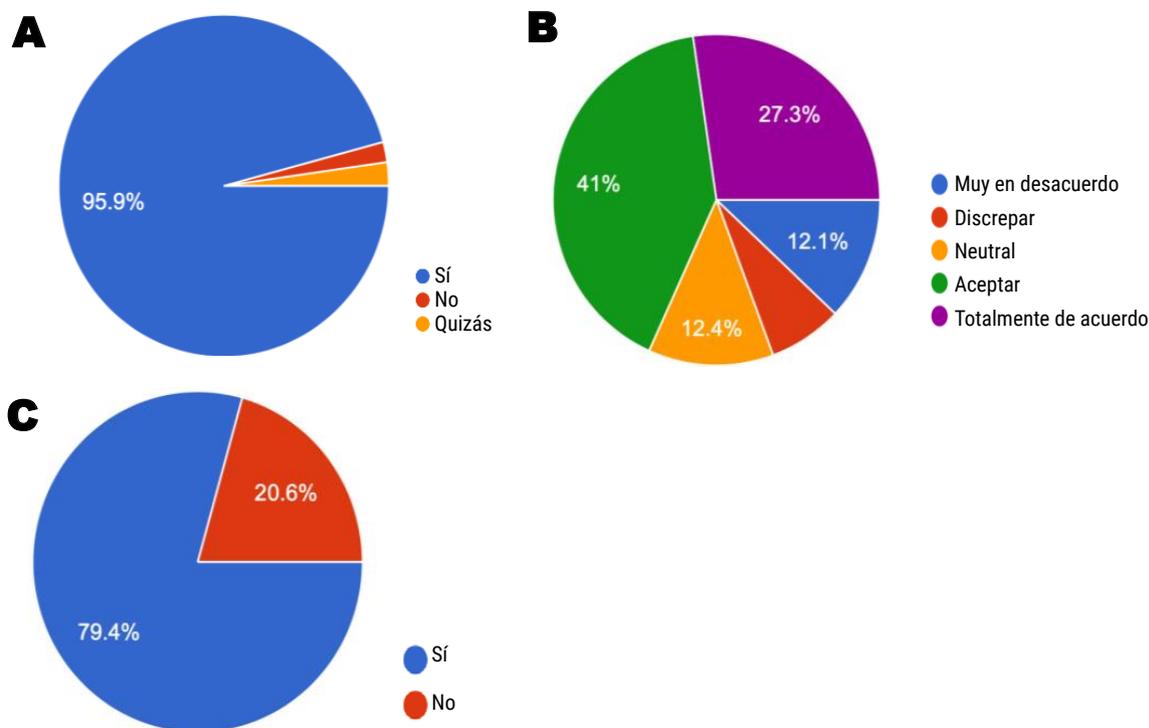


Fuente: Autor (2021).

3.4 Potencial de las redes sociales para difundir noticias falsas

Aquellos que afirmaron consultar noticias de redes sociales informaron haber encontrado información errónea y noticias falsas en publicaciones de redes sociales, con el 95,9% de los encuestados que afirmaron haber encontrado noticias falsas en las redes sociales (**Gráfico 4A**). el 68,3% de los participantes estuvo de acuerdo en que la desinformación y las noticias falsas pueden exacerbar la inseguridad en Nigeria, mientras que el 19,3% no estuvo de acuerdo y el 12,4% se mantuvo neutral (**Gráfico 4B**). Para reducir el potencial de usar las redes sociales para causar caos, el 79,4% de los encuestados estaban a favor de la regulación gubernamental de las redes sociales, mientras que el 20,6% se oponía (**Gráfico 4C**).

Gráficos 4 – Mostrar a los encuestados que encontraron noticias falsas y desinformación en publicaciones de redes sociales (A), la posibilidad de que tales noticias falsas exacerben la inseguridad en Nigeria (B) y las opiniones de los encuestados sobre la regulación de las redes sociales por parte del gobierno (C).

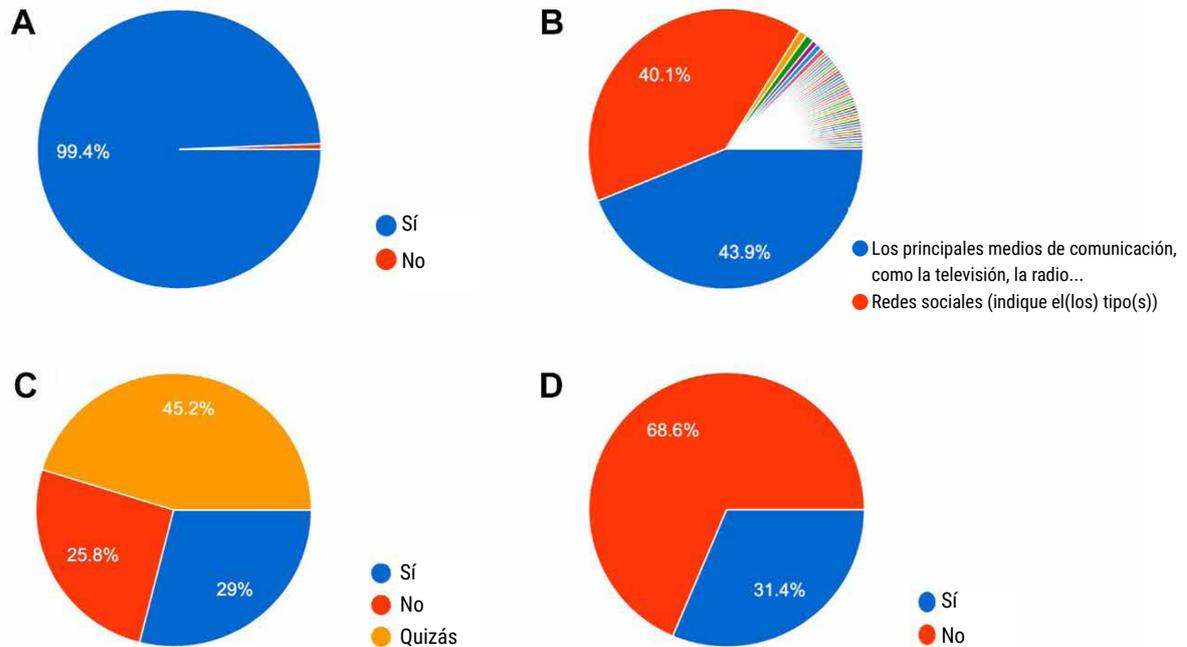


Fuente: Autor (2021).

3.5 La difusión de las noticias de los EndSARS de protesta en las Redes Sociales

Debido a su amplia difusión y cobertura de casi todos los encuestados, el 99,4% tuvo contacto con Noticias sobre las protestas de EndSARS, independientemente de su ubicación geográfica (**Gráfico 5A**). Este descubrimiento también está en línea con el trabajo de OKON e EKPANG II (2021), que registró una gran dependencia de los nigerianos con las redes sociales para obtener noticias e información. el 56,1% de la población de la muestra estaba recibiendo actualizaciones sobre la protesta de EndSARS a través de las redes sociales, frente al 43,9% que se actualizó a través de los medios convencionales (**Gráfico 5B**). Sin embargo, no todas las actualizaciones sobre la protesta fueron precisas. el 29% de los encuestados dijo que la actualización era precisa, mientras que el 25,8% dijo que no era precisa y el 45,2% estaba indeciso (**Gráfico 5C**). el 31,4% de los encuestados participaron activamente en el restablecimiento del orden público durante la protesta, lo que los convierte en testigos oculares de los hechos y en poseedores de la capacidad de comparar y contrastar las noticias e información que recibieron en las redes sociales en relación con lo que estaba sucediendo en el lugar (**Gráfico 5C**).

Gráficos 5 – Muestra el conocimiento del entrevistado sobre las protestas de EndSARS (A), los medios por los que los encuestados obtuvieron actualizaciones sobre las protestas de EndSARS (B), la exactitud de la actualización obtenida en las redes sociales (C) y el número de encuestados que participaron en el restablecimiento del orden público durante la protesta (D).



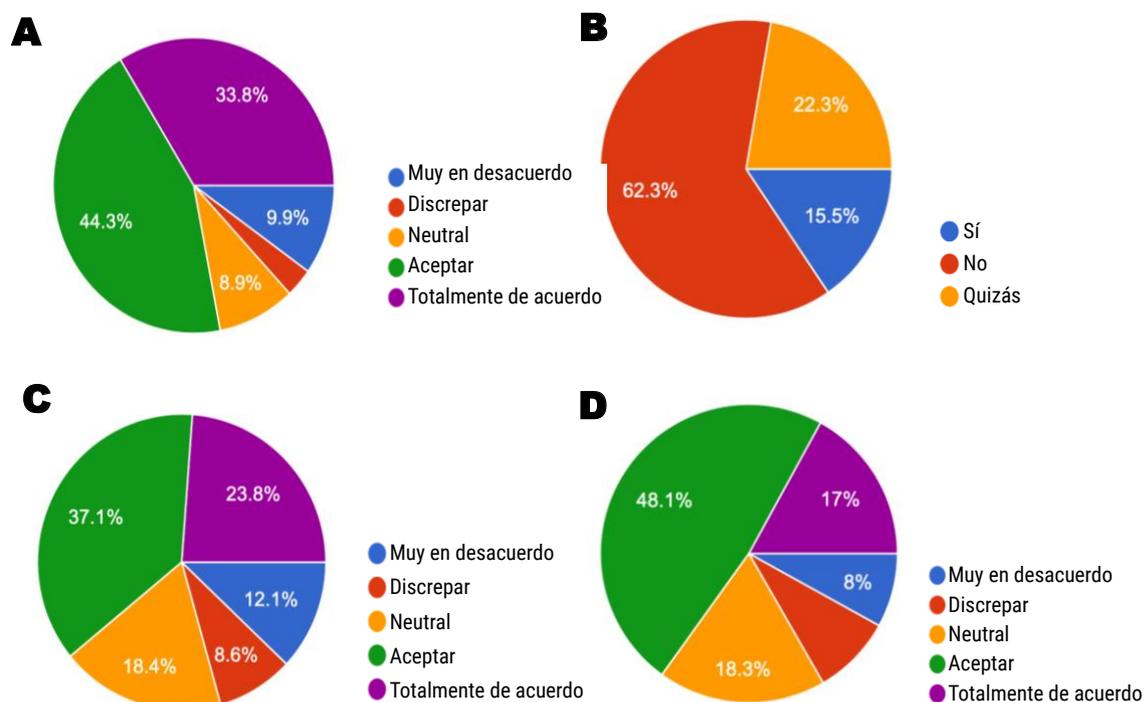
Fuente: Autor (2021).

3.6 Uso de las redes sociales para difundir noticias falsas durante la protesta de EndSARS

Como se mencionó en la revisión de la literatura, muchos autores han informado de las inclinaciones de la gente a usar las redes sociales para difundir noticias falsas. Además, los nigerianos son conocidos por usar las redes sociales para engañar a la gente, especialmente durante las elecciones, con el objetivo de influir en la elección de los votantes (OKON; EKPANG II, 2021). De manera similar, la teoría de la aguja hipodérmica, en la que se basa este trabajo de investigación, aduce que las personas tienden a creer en cualquier forma de noticias y/o información que se les transmite, lo que puede tener un tremendo impacto en cómo se comportan posteriormente. Los datos obtenidos en este estudio también sugieren el potencial de difusión de noticias falsas en las redes sociales. el 78,1% de los encuestados estuvo de acuerdo en que se difundieron noticias falsas durante las protestas de EndSARS (**Gráfico 6A**). Además, el 62,3% de los encuestados opinó que las personas denunciaron la protesta con prejuicios (**Gráfico 6 B**). También es evidente que los usuarios de las redes

sociales se han desviado del objetivo inicial de utilizar las redes sociales para la movilización, y en su lugar, estas plataformas han servido para dirigir a los delincuentes a los depósitos para saquear los materiales de socorro destinados a combatir la Covid19 (**Gráfico 6C**). También se deduce de la encuesta (68,75%, no incluido en la figura siguiente) que el violento resultado de la protesta, especialmente en Abuja y Lagos, fue alimentado por la difusión de noticias no verificables, que alimenta la ira de ambas partes y las deja más propensas a cometer actos de destrucción irresponsable contra la propiedad pública y privada. Finalmente, el 65,1% de los encuestados creía que la presión de las redes sociales sobre el gobierno en relación con las actividades del SARS fue responsable del desmantelamiento de la unidad de policía (**Gráfico 6D**).

Gráficos 6 – Opiniones de los encuestados sobre la circulación de noticias falsas en las redes sociales sobre las protestas de EndSARS (A), porcentaje de encuestados que creen que la protesta de EndSARS fue reportada con sesgo (B), porcentaje de aquellos que tienen la percepción de que las redes sociales se utilizaron para engañar a los manifestantes para que se desviaran de la protesta de los EndSARS (C) y el número de encuestados que creían que la presión de los manifestantes de las redes sociales era responsable de prohibir la unidad de policía del SARS (D).



Fuente: Autor (2021).

4 Resumen de los resultados y el camino a seguir

Este estudio muestra claramente la relación entre las redes sociales y los actores del movimiento EndSARS, especialmente de los organizadores de la protesta. Esto también está en línea con muchos otros documentos de investigación que han informado sobre el uso de las redes sociales durante crisis o disturbios (OKORO; EMMANUEL, 2018). También fue informado por ONALEYE (2020) que al comienzo de la protesta de EndSARS, muchos nigerianos recurren a las redes sociales para mantenerse al tanto de los eventos. Como se discutió anteriormente, las redes sociales sirven como una vía donde los ciudadanos comparten sus puntos de vista e información, por lo que la arrogancia del SARS ha sido ampliamente publicitada a través de las redes sociales. Un hallazgo similar también se logró con OKON e EKPANG II (2021), que opinó que los problemas nacionales e internacionales son fácilmente reportados y compartidos en las redes sociales. Otros investigadores también están de acuerdo en que las redes sociales se han utilizado para la movilización y la sensibilización contra ciertas políticas gubernamentales que son hostiles a la sociedad (ONALEYE, 2020; SHAW, 2016). Se han utilizado videos, fotos y grabaciones de audio para denunciar los excesos de brutalidad policial a los nigerianos y al mundo en general. Esto, como argumentaron los entrevistados, fue en parte responsable del desmantelamiento de la unidad de SARS. Instagram Instagram Facebook™, Instagram™ y Twitter™ también se emplearon para dirigir a los manifestantes a predetermined lugares y ubicaciones lejos de las agencias de seguridad para continuar su protesta inquebrantable. El hashtag #EndSARS en Twitter™ fue uno de los más populares en el mundo y posiblemente el más popular en Nigeria. Esto, junto con otros problemas remotos, probablemente fueron responsables de la prohibición de Twitter™ del gobierno nigeriano en junio de 2021, una medida que alrededor del 72% de los encuestados aplaudieron.

Sobre los temas de las noticias falsas y su circulación en las redes sociales durante las protestas de EndSARS, el estudio muestra un acuerdo abrumador entre los encuestados con la afirmación de que las noticias falsas fueron ampliamente publicitadas en las redes sociales. El estudio no pudo determinar si las noticias falsas se difundieron intencionalmente o por error para influir en la opinión pública. Sin embargo, hay pruebas de que algunas de las imágenes que circulan han sido reconfiguradas y adaptadas deliberadamente "a voluntad de los creadores", con el fin de atraer simpatía y volver a la población en contra de la policía y, también, en contra del gobierno. Los casos de la señora que afirmó haber perdido a sus hermanos por la brutalidad policial, el incidente del falso centro comercial y el respaldo a la protesta por parte de los obispos católicos de Nigeria son instructivos en este sentido (MWAI, 2020). Esta investigación difiere de la de ADEKOYA (2021), en la que no podían vincular la distorsión deliberada de noticias y/o información con las protestas de EndSARS. Afirmaron que las noticias falsas circularon durante la protesta, pero sin la intención de causar daño o influir en la opinión pública.

Los temas mencionados anteriormente ponen en primer plano los peligros de las redes sociales no reguladas por parte de cualquier nación o sociedad. La Asamblea Nacional de Nigeria aprobó la Ley de prohibición de peticiones frívolas y Otros Asuntos Relacionados de 2017, pero no controló la propagación de contenido falso y peligroso en las redes sociales (SAMUEL; STANLEY; OGECHUKWU, 2019). Si bien es necesario reconocer los esfuerzos de los legisladores

para redactar y aprobar el proyecto de ley de medios sociales, el Estado debe poner en marcha un esfuerzo conjunto para verificar el uso indebido de los medios sociales para causar caos. Algunos segmentos de la población están en contra de la regulación de las redes sociales, ya que afirman que está en contra de la libertad de expresión; sin embargo, abogan por verificar los hechos y aumentar la conciencia de la sociedad sobre los peligros del uso indebido de las redes sociales. Esto también refuerza la necesidad de alfabetización digital para equipar a la sociedad con la habilidad necesaria para verificar noticias e información con otros vehículos de noticia u organizaciones de confianza.

Es nuestra responsabilidad estar al tanto de las noticias que son falsas y que pueden ser perjudiciales para la sociedad. Algunas formas de verificar la autenticidad de una noticia incluyen evaluar fuentes de noticias y consultar con un experto (SADIKU; EZE; MUSA, 2018). Evaluar significa examinar las fuentes de noticias en función de su certificación, credibilidad de los autores, verificación cruzada con otras fuentes, fechas y ubicaciones, así como la confiabilidad de otras noticias anteriores publicadas por la misma fuente. Las noticias falsas también pueden ser reconocidas por expertos consultores, como sitios de verificación de datos, como FactCheck.org, Snopes.com, PolitiFact.com e ProTruthPledge.org o expertos en la materia (SADIKU; EZE; MUSA, 2018). Una vez que una noticia falla en estas pruebas, evite compartir tales noticias. Después de la identificación, es nuestra responsabilidad, y también la de los principales medios de comunicación y el gobierno, combatir la amenaza de las noticias falsas. Esto puede ocurrir a través de la alfabetización mediática, que le da al individuo la capacidad de separar los hechos de las opiniones. Las organizaciones de verificación de datos, junto con los gigantes de las redes sociales, también pueden contribuir a identificar y aclarar noticias falsas. La inteligencia artificial también se puede implementar mediante tecnología de redes sociales para detectar noticias falsas utilizando algoritmos. El empleo de mediadores externos (sociales, jurídicos y económicos) también puede reducir la propagación de fake news (SADIKU; EZE; MUSA, 2018). Los mediadores sociales pueden incluir a la prensa, académicos y activistas. Los mediadores legales, como las fuerzas del orden y las agencias gubernamentales, así como los mediadores económicos, como las redes sociales y sus clientes, pueden sancionar a los difusores de noticias falsas para desinfectar las redes sociales. Lo que es más importante, se debe responsabilizar severamente a las personas por el contenido que generan o comparten que es perjudicial para la seguridad nacional.

Nigeria, con una población de 220 millones de habitantes, está dividida étnica y religiosamente, principalmente según las zonas geopolíticas del país. Ha habido una desconfianza endémica entre estas personas divididas étnica y religiosamente, que fue responsable de la Guerra Civil en Nigeria en los años 60. La penetración de las redes sociales en los rincones y recovecos de Nigeria ha vuelto a exponer a este horrible monstruo de la división. La élite y los políticos están aprovechando esta ruptura para alimentar aún más la ira y la desconfianza entre el norte predominantemente musulmán y el sur predominantemente cristiano. Los secesionistas del Sureste y Suroeste están constantemente utilizando las redes sociales para reclamar la fragmentación del país. Los agricultores se enfrentan entre sí, y la lucha étnico-religiosa en los estados del Cinturón Medio se ve agravada por el uso de las redes sociales. Para la existencia del estado Nigeriano, es imperativo que el gobierno de la aplicación de los reglamentos con respecto al uso de los medios sociales en el país, y en el presente reglamento deberá ser revisado regularmente como sea necesario para evitar que el país caiga en la anarquía.

5 Conclusión

Este trabajo de investigación demostró el papel que desempeñaron las redes sociales en las protestas de EndSARS de octubre de 2020 en Nigeria. Muestra cómo los jóvenes de 20 a 50 años usan sus teléfonos móviles para obtener noticias e información sobre el origen y las causas remotas e inmediatas de la protesta. También muestra la propagación deliberada de distorsiones o verdades a medias para causar pánico y aprensión en la sociedad, lo que a veces conduce a la pérdida de vidas y bienes. Las redes sociales pueden considerarse un cuchillo de doble filo, dependiendo de cómo se emplee y use. Mientras que algunos nigerianos lo usaron para promover su agenda oculta, otros usaron la herramienta en línea para expresar sus opiniones y hacer oír sus voces, lo que en este caso resultó en la disolución de la unidad de policía del SARS. Además, la protesta ha demostrado el poder de las redes sociales como una herramienta de movilización y sensibilización masiva que no puede ser domesticada por el gobierno o sus agencias, pero que exige una regulación para proporcionar santidad contra el abuso y el uso indebido. También es importante que los gigantes tecnológicos como Twitter™, Facebook™ y WhatsApp™ sean más activos y decididos a usar tecnología y algoritmos para detectar y eliminar contenido dañino en sus plataformas. También deben invertir en el conocimiento de las redes sociales como parte de sus relaciones públicas en la comunidad, para que las personas puedan identificar e informar fácilmente noticias falsas o inexactas.

Referencias

ADEDIRAN, I. #EndSARS: Governor Sanwo-Olu apologises, laments fake news. Premium Times Nigeria, Lagos, Nigeria, 2020. Disponible en: <https://www.premiumtimesng.com/news/more-news/422582-endsars-governor-sanwo-olu-apologises-laments-fake-news.html>. Acceso en: 2 Sep. 2021.

ADEKOYA, C. O. Information and Misinformation during the #EndSARS Protest in Nigeria: An Assessment of the Role of Social Media. ISSN: p. . **Covenant Journal of Library & Information Science (CJLIS)**, 4, n. 1, p. 11, 2021.

ADEPETUN, A. Social media and carnage that trailed #EndSARS protest. **The Guardian**, 2020. Disponible en: from <https://guardian.ng/features/social-media-and-carnage-that-trailed-endsars-protest/>. Acceso en: 27 Ago. 2021.

ADETONA, A. Amazon rainforest fire and effective use of social media. **Business Day**, Nigeria, 2019. Disponible en: <https://businessday.ng/news/article/amazon-rainforest-fire-and-effective-use-of-social-media/>. Acceso en: 17 Sep.2021.

AKINOLA, O.; KAREN, A. **Social media and the state: challenging the rules of engagement**. Institute of Security Studies. 2021.

ALLCOTT, H.; GENTZKOW, M.; YU, C. Trends in the diffusion of misinformation on social media. **Research & Politics**, 6, n. 2, p. 2053168019848554, 2019.

DADA, B. What should your brand be doing during #EndSARS protests? Disponible en: <https://www.benjamindada.com/what-brand-should-do-endsars/>.

EKE-OKPALA, H.; OMEKWU, C.; MISS, O. The Use of Social Networking Sites among the Undergraduate Students of University of Nigeria, Nsukka. **Library Philosophy and Practice**, 2014, 01/01 2014.

EKO, P.; GEORGE, E. The Role of Digital Technology in the EndSars Protest in Nigeria During COVID-19 Pandemic. **Journal of Human Rights and Social Work**, 6, 02/12 2021.

EZEAH, G. Social Media Use among Students of Universities in South-East Nigeria. **IOSR Journal Of Humanities And Social Science**, 16, p. 23-32, 01/01 2013.

FASUNWON, A. F. Social media and political mobilisation in Nigeria. **International Journal of Research and Innovation in Social Science**, 3, n. 12, p. 6, 2019.

GEORGE, A. The roots of the #endsars protests in Nigeria. **Washington Post**, 2020. Disponible en: <https://history.columbia.edu/2020/10/26/abosed-george-wrote-the-roots-of-the-endsars-protests-in-nigeria-published-in-the-washington-post/>. Acceso en: 22 Ago.2021.

GOLDMAN, R. Reading Fake News, Pakistani Minister Directs Nuclear Threat at Israel. **New York Times**, 2016. Disponible en: <https://www.nytimes.com/2016/12/24/world/asia/pakistan-israel-khawaja-asif-fake-news-nuclear.html>. Acceso en: 18 Ago. 2021.

JAMIU, F. Analysis of Claims on #EndSARS Protest in Nigeria: Images most manipulated content, Twitter as major platform. Dubawa. 2020.

KAZEEM, Y. Young Nigerian protesters are using social media to dispel misinformation from traditional media. Disponible en: <https://qz.com/africa/1917507/nigeria-endsars-protests-use-twitter-whatsapp-to-beat-fake-news/>.

LARNYOH, M. Twitter Unveils Emoji in Support of #EndSARS Protests. **Business Insider Africa**, 2020. Disponible en: <https://africa.businessinsider.com/local/lifestyle/twitter-unveils-emoji-in-support-of-endsars-protests/7emvggn>. Acceso en: 17 Ago. 2021.

MALEFAKIS, M. A. Using Social Media and #ENDSARS to Dismantle Nigeria's Hierarchical Gerontocracy. Disponible en: <https://toda.org/global-outlook/using-social-media-and-endsars-to-dismantle-nigerias-hierarchical-gerontocracy.html>. Acceso en: 13 Ago. 2021.

MALUMFASHI, S. Nigeria's sars: a brief history of the special anti-robbery squad. . 2020. Disponible en: <https://www.aljazeera.com/features/2020/10/22/sars-a-brief-history-of-a-rogue-unit#:~:text=in%201992%2c%20the%20special%20antirobbery%20squad%20%28sars%29%20was,as%20part%20of%20different%20states'%20criminal%20investigation%20departments>.

MCGONAGLE, T. "Fake news" False fears or real concerns? **Netherlands Quarterly of Human Rights**, 35, n. 4, p. 203-209, 2017.

MWAI, P. Nigeria Sars protest: The misinformation circulating online. **BBC**, 2020. Disponible en: <https://www.bbc.com/news/world-africa-54628292>. Acceso en: 6 Sep. 2021.

NIGERIA, P. How fake news fuel Nigeria's herder crisis. . **Parrot Nigeria News**, 2018. Disponible en: <https://parrotnigeria.com/how-fake-news-fuels-nigerias-herder-crisis/>. Acceso en: 29 Ago. 2021.

NWABUEZE, C.; OKONKWO, E. Rethinking the Bullet Theory in the Digital Age. **International Journal of Media, Journalism and Mass Communications**, 4, n. 2, p. 1-10, 2018.

OBAR, J. A.; WILDMAN, S. Social media definition and the governance challenge: An introduction to the special issue. **Telecommunications Policy**, 39, n. 9, p. 5, 2015.

OGHENETAGA, L. U.; EJEDAFIRU, E. F. Librarians and social media as catalyst for national development in Nigeria. **Library Philosophy and practice**, Disponible en: from <http://www.webpages.uidaho.edu/mbolin/oghenetega/ejedafiru-longe.htm>.

OKON, P. E.; EKPANG II, J. E. The 2019 Nigerian presidential elections and the resurgence of the magic bullet theory of media effect. **2021**, 3, n. 2, p. 11, 2021-06-30 2021. 2019 Nigerian elections; fake news; hypodermic needle; magic bullet theory; media propaganda; social media.

OKORO, N.; EMMANUEL, N. O. Beyond misinformation: Survival alternatives for Nigerian media in the “post-truth” era. **African Journalism Studies**, 39, n. 4, p. 67-90, 2018.

OLOWOLAGBA, F. End SARS: Nigerians react as Buhari speaks on death of Kolade Johnson. **Daily Post**, 2019 Disponible en: <https://dailypost.ng/2019/04/02/end-sars-nigerians-react-buhari-speaks-death-kolade-johnson/> Acceso en: 18 Ago.2021.

OLOYEDE, F.; ELEGA, A. A., 2019, Famagusta, Turkish Republic of Northern Cyprus. **Exploring Hashtag Activism in Nigeria: A case of #Endsars Campaign**. Disponible en: https://crcp.emu.edu.tr/Documents/Books/CRC_P%202018%20Proceeding%20Book%20-%20Approved%20One.pdf Acceso en: 18 Ago. 2021.

OMONOB, K.; AGBAKWURU, J.; BRISIBE, P.; G., O. IGP disbands SARS, pledges advanced police reforms. **Vanguard**, 2020. Disponible en: Retrieved from <https://www.vanguardngr.com/2020/10/igp-disbands-sars-pledges-advanced-police-reforms/>.

ONALEYE, T. 5 Digital strategies nigerians have employed in sustaining the EndSARS protest. Disponible en: <https://technext.ng/2020/10/28/5-digital-strategies-nigerians-have-employed-in-sustaining-the-endsars-protest/>. Acceso en: 29 Ago. 2021.

PATE, U. A.; IBRAHIM, A. M. Fake News, Hate Speech and Nigeria’s Struggle for Democratic Consolidation: A Conceptual Review. **Handbook of research on politics in the computer age**, p. 89-112, 2020.

SADIKU, M.; EZE, T.; MUSA, S. Fake news and misinformation. **International Journal of Advances in Scientific Research and Engineering**, 4, n. 5, p. 187-190, 2018.

SAMUEL, O.; STANLEY, E.; OGECHUKWU, O. Social Media and National Security in Nigerian State. **American Based Research Journal**, 8, n. 03, 2019.

SHAW, A. Role of social media in social mobilization (with special reference to Shahbag and Hakkolorob Movements). **Global Media Journal**, 7, n. 1, p. 8, 2016.

TANDOC JR, E.; LIM, Z.; LING, R. Defining “Fake News”: a typology of scholarly definitions. *Digital Journalism* 6 (2), 137–153 (2018). 2018.

TONYE, B. Fake News Iin Nigeria: A Complex Problem. : Goethe Institute 2020.

UWAZURUIKE, A. R. # EndSARS: The Movement Against Police Brutality in Nigeria. **Harvard Human Rights Journal**, 2020.

VALKENBURG, P. M.; OLIVER, M. B. Media effects theories: An overview. **Media effects: Advances in theory and research**, p. 16-35, 2020.

VARGO, C. J.; GUO, L.; AMAZEEN, M. A. The agenda-setting power of fake news: A big data analysis of the online media landscape from 2014 to 2016. **New media & society**, 20, n. 5, p. 2028-2049, 2018.

