

# **NOVAS CONCEPÇÕES DOUTRINÁRIAS DA COMUNICAÇÃO SOCIAL DO EXÉRCITO**





 avanço tecnológico, particularmente dos Meios de Tecnologia da Informação (MTI), tem gerado transformações no cenário da Comunicação Social (Com Soc), caracterizadas por interações mais instantâneas e diretas entre os diversos interlocutores. Acompanhando tais mudanças, o Sistema de Comunicação Social do Exército (SISCOMSEEx), capitaneado pelo Centro de Comunicação Social do Exército (CCOMSEEx), tem buscado a modernização, estabelecendo novos parâmetros de atuação, os quais se consolidam em avanço doutrinário, levando em conta os MTI atuais e as concepções emergentes da Era da Informação.

A fim de continuar bem cumprindo a missão de preservar e de fortalecer a imagem do Exército Brasileiro (EB), dentro desse ambiente no qual a massa de mídias substituiu a mídia de massa, o SISCOMSEEx precisou explorar novas possibilidades de comunicação e de interação com o público, sendo pioneiro entre as Forças Singulares e as Organizações Públcas no aprofundamento do uso institucional das mídias sociais. Outro elemento de modernização foi a criação do núcleo da Agência Verde-Oliva que, seguindo a intenção do Comandante do Exército e a visão de futuro do Chefe do CCOMSEEx, surgiu para ser uma fonte direta de notícias e um difusor de informações e matérias para os veículos de comunicação.

Esse movimento, no entanto, não é suficiente. Cabe ao CCOMSEEx continuar desenvolvendo ideias para consolidar seu papel de multiplicador do poder de combate e catalisador da liberdade de ação, para que a Força atue plenamente quando desdobrada em operações.

Twitter do Cmt Ex: ferramenta de interação instantânea e direta com o público

Em consonância com essa visão de futuro, o SISCOMSEEx foi ramificado em três atividades: assessoria de imprensa, relações públicas e divulgação institucional, cujas atuações são pautadas em pilares e princípios sintonizados com os valores e tradições do Exército, os quais norteiam toda a ação da Com Soc do EB.

Seguindo o avanço da nova concepção doutrinária, o SISCOMSEEx foi reestruturado em Agências Classe “A”, “B”, “C” e Especial. O CCOMSEEx foi mantido como órgão central do sistema.

- Agências Classe “A”: Seções de Com Soc dos Comandos Militares de Área, do Comando da Força Terrestre Componente, quando ativado, da ECEME, da AMAN e da ESA;

- Agências Classe “B”: Seções de Com Soc das Divisões de Exército, das Regiões Militares, das Brigadas, do Comando da Artilharia do Exército, das Artilharias Divisionárias, dos Grupamentos de Engenharia, do Comando de Operações Especiais, do Comando de Aviação do Exército, do Comando de Comunicações e Guerra Eletrônica do Exército, além das OM de Força de Paz, quando ativadas, e demais OM equivalentes;

- Agências Classe “C”: Seções de Com Soc das OM valor Unidade e Subunidade independente, dos Colégios Militares, dos Centros de Preparação de Oficiais da Reserva, dos Centros de Instrução, das Circunscrições do Serviço Militar (CSM) e demais OM equivalentes;

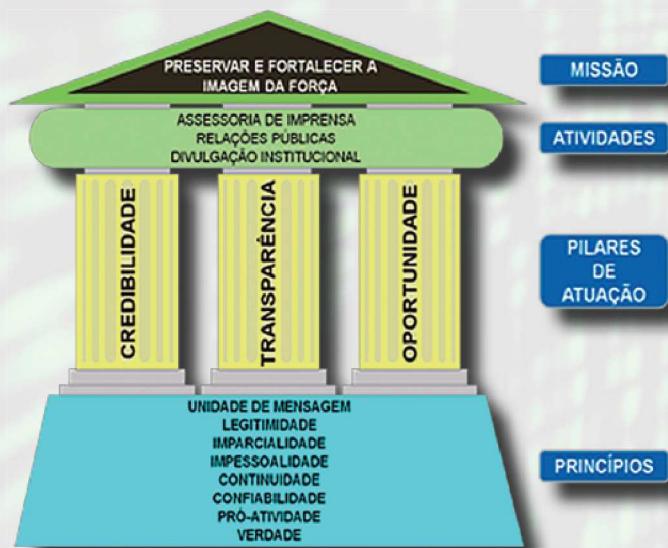
- Agências Especiais: Seções de Com Soc do Órgão de Direção Geral (ODG),

do Órgão de Direção Operacional (ODOp), dos Órgãos de Direção Setorial (ODS), dos Órgãos de Apoio (OAp), dos demais Órgãos de Assistência Direta e Imediata (OADI), das OM de saúde e demais OM equivalentes.

Funcionam, também, como Agências Especiais: as Aditâncias Militares, as Delegacias do Serviço Militar e Tiros de Guerra, a Central de Comunicação Social (Cent Com Soc) e o Destacamento de Comunicação Social (Dst Com Soc), quando ativados.

A atuação da Força Terrestre na segurança dos grandes eventos possibilitou ao SISCOMSEEx desenvolver, doutrinariamente, o emprego de duas estruturas *ad hoc* de Comunicação Social: a Central de Comunicação Social (Cent Com Soc) e o Destacamento de Comunicação Social (Dst Com Soc)

A Central de Comunicação Social é uma es-



Arquitetura da Comunicação Social do Exército

trutura temporariamente ativada, com meios mobilizados do SISCOMSEEx, sendo responsável por coordenar as atividades desempenhadas pelos Dst Com Soc em operações ou eventos de grande envergadura. A Cent Com Soc tem, ainda, a missão de orientar a atuação dos meios de Com Soc em operações, bem como receber e divulgar as matérias enviadas dos Dst Com Soc.

O Destacamento de Comunicação Social é uma estrutura temporariamente ativada, com meios mobilizados do SISCOMSEEx, responsável por executar as suas atividades no ambiente operacional, podendo ficar diretamente subordinado ao CCOMSEEx ou à Cent Com Soc, quando ativada.

Em operações, a Com Soc trabalha como sistema dentro e fora do Teatro de Operações/Área de Operações, em todo o espectro dos conflitos.

Cada operação militar tem características próprias que deverão ser observadas no planejamento e na execução das atividades de Com Soc.

O planejamento e o emprego de Com Soc permeiam todos os níveis de decisão, buscando o alinhamento de ideias, a fim de atender ao princípio da unidade de mensagem.

A opinião pública deve ser considerada em todas as operações e servirá de base para o planejamento operacional.

A Com Soc deve atuar em coordenação com as demais Capacidades Relacionadas à Informação (CRI), dentro do contexto das Operações de Informação (Op Info), contribuindo para a análise de risco e para a preparação do ambiente informacional no emprego da Força.



Estrutura do Sistema de Com Soc no EB

Da mesma forma, em operações, serão produzidos os seguintes documentos de Com Soc: Plano de Comunicação Social (PI Com Soc); Plano de Campanha de Comunicação Social; Apêndice de Comunicação Social do Plano de Operações de Informação, anexo ao Plano/Ordem de Operações e Sumário de Comunicação Social.

Enfim, com o avanço da Era da Informação, o SISCOMSEEx tem se tornado um sistema cada vez mais dinâmico e relevante para o Exército. Seu papel vai além da preservação e do fortalecimento da imagem institucional: segue como aglutinador do espírito de corpo e difusor dos valores militares, consolidando-se como multiplicador do poder de combate da Força Terrestre no cumprimento de sua missão constitucional.

DESTACAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL	
COORDENADOR / PLANEJADOR	1 Oficial Superior
ASSESSOR DE IMPRENSA	2 Oficiais
ASSESSOR DE IMPRENSA	1 S Ten / Sgt
RELAÇÕES PÚBLICAS	1 Oficial
JORNALISTA	1 Oficial
OPERADOR DE INTERNET	1 S Ten / Sgt
CINEGRAFISTA / EDITOR DE VÍDEO	1 S Ten / Sgt
FOTÓGRAFO / EDITOR DE IMAGENS	1 S Ten / Sgt

Constituição do Dst Com Soc