



A COMUNICAÇÃO SOCIAL NO EXÉRCITO BRASILEIRO



Agente de Comunicação Social registra entrada do Exército na Comunidade da Maré, no Rio de Janeiro.



A Comunicação Social (Com Soc) não é uma atividade isolada, desencadeada somente em situações de crise. Ao contrário, é um conjunto permanente de práticas de comunicação organizacional, visando ao fortalecimento dos laços de interação entre a organização e seus públicos de interesse, bem como à consolidação e à preservação de uma imagem pública favorável.

No Exército Brasileiro (EB), atua como mecanismo de coesão e de preservação do espírito de corpo, ao mesmo tempo em que exerce papel relevante, difundindo a imagem institucional e facilitando o cumprimento de suas missões constitucionais.

Em 1951, surgiu de forma efetiva, com a criação da Divisão de Relações Públicas do Gabinete do Ministro da Guerra, que se modificou com o passar dos anos e adotou diversas denominações. Em 1975, tornou-se a Assessoria de Relações Públicas do Gabinete do Ministro do Exército. Entretanto, o marco na evolução da Com Soc no EB ocorreu em 1981, com a criação do Centro de Comunicação Social do Exército (CCOMSEx), fruto da necessidade da Força de possuir uma estrutura mais adequada à realidade do País e do desenvolvimento dos meios de comunicação.

O CCOMSEx constitui-se no principal órgão de assessoramento do Comandante do Exército e de orientação aos órgãos relacionados à difusão da imagem pública, bem como à comunicação e à interação com os diversos públicos de interesse da Força. Entre outros encargos, é de sua competência planejar, desenvolver e coordenar as atividades do Sistema de Comunicação Social do Exército (SISCOMSEx).

Atualmente, para cumprir sua missão, o CCOMSEx está estruturado nas seguintes Divisões/Seções: Divisão de Planejamento e Gestão (Div Plj Gst), Divisão de Relações com a Mídia (Div RM), Divisão de Relações Públicas (Div RP), Divisão de Produção e Divulgação (Div Prod Dvg), Agência Verde-Oliva (Agência VO), Divisão Administrativa (Div Adm), Serviço de Informações ao Cidadão do Exército Brasileiro (SIC-EB) e Serviço de Tecnologia da Informação (Sec TI).



Planejamento e Gestão

DIVISÃO DE PLANEJAMENTO E GESTÃO

Compete à Div Plj Gst planejar e coordenar a execução das missões do CCOMSEx, tais como: as campanhas de Com Soc do Exército; as pautas para os produtos de divulgação; e as atividades de interação com os públicos-alvo, como seminários, simpósios, estágios e outros eventos para a capacitação dos integrantes do SISCOSEx. Além disso, acompanha e/ou apoia os exercícios e as operações singulares, conjuntas, interagências e combinadas de Grandes Comandos nas atividades de Com Soc, articulando-se com os órgãos congêneres de Com Soc das demais Forças Singulares e do Ministério da Defesa.

Também é missão da Div Plj Gst estudar a evolução da Com Soc e manter atualizada a doutrina do EB sobre o assunto, buscando levantar ensinamentos em casos de crise de imagem e avaliar os reflexos para a imagem institucional.

DIVISÃO DE RELAÇÕES COM A MÍDIA

A Divisão de Relações com a Mídia (Div RM) é parte da estrutura do Centro de Comunicação Social do Exército (CCOMSEx) e tem a responsabilidade de realizar o acompanhamento de notícias, a análise de mídia, o atendimento à imprensa e a assessoria de imprensa em eventos. Essas tarefas prestam apoio aos militares na execução de ações do Exército Brasileiro (EB) relacionadas com a mídia, embasando a missão do CCOMSEx de proteger e manter a imagem da Força.

No acompanhamento de notícias, seus integrantes fazem a coleta de informações básicas de todas as atividades imediatas e futuras do Exército, que interessem a mídia, a fim de permitir a divulgação tempestiva de eventos,



Relações com a Mídia

fatos e valores da Força.

Elaboram, também, resenhas diárias de matérias que sejam relevantes para o Exército relativas às conjunturas nacional e internacional, publicadas nos jornais impressos de maior circulação no país. A Resenha é um produto tradicional da página do EB, destinado à atualização do leitor dos principais assuntos veiculados nos jornais impressos e de maior circulação no país. A primeira Resenha *on-line* foi publicada em 1999.

A Seção de Análise realiza os levantamentos estatísticos sobre os assuntos de interesse veiculados na mídia, cadastra e estuda o perfil dos profissionais de imprensa, avalia o impacto de matérias sobre a imagem da Força, participa da elaboração de produtos doutrinários de comunicação social afetos ao relacionamento com a imprensa e captura e arquiva as matérias afetas ao Exército. Com base nas estatísticas, é possível assessorar o Chefe do CCOMSEx quanto à proteção e ao fortalecimento da imagem do EB. Os dados auxiliam no direcionamento das campanhas e na produção de pautas ao longo do ano. Além disso, alimenta os bancos de dados das principais matérias, possibilitando uma maior atenção a assuntos específicos.

Para atender à mídia com suas demandas, os militares da Div RM buscam respostas aos questionamentos dos profissionais da imprensa. O sucesso desse trabalho depende diretamente de todos os outros militares de Comunicação Social das unidades do Exército espalhadas pelo Brasil.

A fim de proporcionar maior transparência e visibilidade às atividades da Força, e de ser mais precisa nas informações, a Div RM faz publicações importantes no site do EB. São divulgadas: notas de esclarecimento, notas à imprensa, *release*, *press release*, avisos de pauta, entre outros. Estes documentos ajudam a estabelecer uma boa comunicação com o público externo e contribuem para dirimir as

dúvidas sobre fatos interessantes.

Além dessas incumbências regimentais, a Divisão participa de atividades de comunicação social nas operações singulares, conjuntas, interagências e combinadas, como ocorreu nos grandes eventos realizados no país e nas operações de Garantia da Lei e da Ordem (GLO). Em atividades como essas, os militares da Div RM chefiam as células de comunicação social e desempenham a função de porta-voz.

Por meio do *media training*, a Div RM auxilia diversas autoridades que participam de entrevistas, pronunciamentos, coletivas de imprensa ou sabatinas em entes governamentais. Em tais oportunidades, há a participação de todo o CCOMSEX, para a criação de cenários similares aos que a autoridade enfrentará, dando maior realismo à preparação.

A celeridade das informações nos dias atuais exige presteza na execução dos trabalhos. Tal fator, no entanto, não pode colocar em risco a imagem do Exército. Por essa razão, todas as ações devem ser pautadas no binômio Transparência e Segurança.

DIVISÃO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

A Div RP tem por missão buscar o ajustamento, a interação e a preservação da imagem do EB, por meio do estabelecimento de um canal de comunicação permanente da Instituição com seus diversos públicos-alvo.

Gerencia o Projeto Reserva Pró-Ativa, cuja finalidade principal é fortalecer o vínculo entre os militares da reserva e da ativa, por meio de notícias institucionais veiculadas pela mídia sobre a Força e de matérias do Portal do Exército.



Relações Públicas



Elaboração de Mídia Impressa

DIVISÃO DE PRODUÇÃO E DIVULGAÇÃO

Div Prod Dvg tem a atribuição de atuar na criação e na confecção dos diversos produtos das campanhas de Com Soc e de mídias; realizar coberturas videofotográficas de eventos do EB; operar e gerenciar o portal e as mídias sociais do EB; produzir programas radiofônicos e elaborar *spots* de interesse da Força para emissoras de rádio.

AGÊNCIA VERDE-OLIVA

Dentro da visão de futuro, o CCOMSEX está em fase de implantação do núcleo de uma agência de notícias: a Agência VO. Esse setor, embrionário em 2017, tem como objetivos potencializar as atividades de Com Soc; propiciar maior agilidade na difusão de assuntos de Segurança, Defesa e Estado; contribuir para maior visibilidade do EB junto à sociedade e interagir com os diferentes segmentos multiplicadores de informação, baseado no elevado grau de confiabilidade e de credibilidade da “fonte Exército Brasileiro”.

A consolidação futura da Agência VO atende à evolução do Centro na forma de produzir e divulgar a notícia. Com ação matricial e integração de esforços entre as Divisões, a Agência pretende avançar a Com Soc para atender às demandas decorrentes do Processo de Transformação e de Racionalização do Exército.



Agência Verde-Oliva



Divisão Administrativa

DIVISÃO ADMINISTRATIVA

Cabe à Div Adm operar as atividades de caráter administrativo, financeiro e de apoio às demais Divisões/Seções do Centro.

SEÇÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

A Sec TI gerencia e apoia todas as atividades referentes à Tecnologia da Informação (TI), tais como o Sistema de Protocolo Eletrônico de Documentos (SPED), o Portal do Exército e a Rede do Sistema de Comunicação Social do Exército (RESISCOMSEx).

SERVIÇO DE INFORMAÇÕES AO CIDADÃO

O SIC-EB é um canal criado para atender e orientar o público quanto ao acesso às informações que não estão disponíveis na página da Transparência Ativa do EB. Está estruturado em uma Unidade de Atendimento ao Público (UAP), exercido pelo CCOMSEx, que é o gestor do SIC-EB; em uma Unidade de Monitoramento e Gestão (UMG), exercido pelo Estado-Maior do Exército (EME) e em um Posto de Atendimento ao Cidadão (PAC), instalado em todas as OM para o atendimento direto ao cidadão.



Informações ao Cidadão



Gerência do RESISCOMSEx

A REDE DO SISTEMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DO EXÉRCITO

Com o objetivo de fortalecer o SISCOMSEx e de facilitar o fluxo de informações entre as OM, o CCOMSEx, acompanhando a evolução tecnológica, desenvolveu um canal técnico – a RESISCOMSEx, cujas normas de funcionamento foram aprovadas no ano de 2000.

A RESISCOMSEx foi desenvolvida a partir do advento da Rede Mundial de Computadores, permitindo a comunicação *online* das OM do EB. Atualmente, proporciona a integração entre todas as Unidades da Força Terrestre, facilitando a troca de informações e a tomada de decisões.

MEIOS DE DIVULGAÇÃO

Valendo-se da modernidade tecnológica para a divulgação da imagem da Força e para o seu fortalecimento perante a sociedade, o CCOMSEx utiliza os seguintes meios de divulgação:

– **Portal do Exército:** www.exercito.gov.br é o endereço eletrônico do Exército na Internet. Permite acessar variados produtos *online*, bem como textos e imagens a respeito das áreas de atuação da Força;

– **Noticiário do Exército (NE):** jornal informativo que divulga as atividades da Instituição. O NE é editado desde 18 de junho de 1957 e, a partir de março de 2011, está disponível apenas em sua versão digital;



Seção de Internet



Equipe da Revista Verde-Oliva

– **Revista Verde-Oliva (RVO):** editada e veiculada com a finalidade de publicar temas institucionais que permitam melhor visibilidade do Exército. Além da versão impressa, também está disponível na versão digital;

– **Filmetes, Vídeos, Filmes e Documentários:** materiais de propaganda institucional para divulgação em televisão e internet. Abordam temas diversos e, em muitas oportunidades, são os principais veículos de divulgação da Força;

– **Canal do Youtube do Exército:** é disponibilizado no *YouTube*, com a finalidade de divulgar os filmetes produzidos pelo CCOMSEx ou pelas OM. Reprisa as matérias jornalísticas divulgadas na TV aberta e em canais por assinatura que contenham assuntos sobre o EB;

– **Informativo do Exército (INFORMEX):** tem como objetivo transmitir a palavra oficial da Força sobre assuntos de interesse do público interno, de forma rápida e direta. Destina-se a difundir, com oportunidade, a palavra do Comandante do Exército;

– **O Recrutinha:** histórias em quadrinhos de temática infanto-juvenil. É produzido para distribuição nas Semanas do Exército, do Soldado, em outras datas cívicas ou em operações militares de grande vulto. Também é disponibilizado no Portal do Exército;



Edição de Vídeo



Rádio Verde-Oliva

– **Cartazes e Folhetos:** são peças de comunicação visual, em cores. Apresentam mensagens alusivas à passagem de datas comemorativas, informações sobre temas de campanhas institucionais, sobre o ingresso na Força, etc;

– **Mídias Sociais** (*Twitter, Facebook, Instagram e Flickr*): adotadas pelo SISCOMSEx, a partir de 3 de novembro de 2010;

– **Resenha online:** resenha diária contendo as principais notícias veiculadas pela mídia de interesse para o EB. Está disponível no Portal do Exército, em sua versão *online*, a partir das oito horas da manhã;

– **Projeto Reserva Pró-Ativa:** canal de interação com os integrantes da Reserva. Realizado por intermédio do Portal do Exército;

– **Rádio Verde-Oliva (FM 98,7 MHz):** emissora de rádio de caráter educativo, sem fins comerciais, constituída em parceria com a Fundação Cultural do Exército (FUNCEB) e operada pelo CCOMSEx, na frequência 98.7. Também é transmitida pela Internet;

– **Robochat:** é um número de *WhatsApp*. Tem a capacidade de fornecer respostas automáticas a respeito do ingresso na Força e de outros assuntos de interesse.

– **EBlog:** é o Blog oficial do Exército. Enseja a discussão de assuntos de Defesa Nacional e de Segurança, sempre com enfoque em temas atuais e relevantes;

– **Esclarecimento ao Público Interno:** documento que presta esclarecimentos à Força sobre assuntos de interesse do público interno, de forma rápida e direta.

Por fim, desde a sua criação, o CCOMSEx tem primado por fortalecer a coesão e a autoestima da família verde-oliva, bem como conservar, em níveis elevados, a confiança, a credibilidade e o prestígio da Instituição. Para isso, tem colaborado para a preservação e para o fortalecimento da imagem do EB junto à sociedade, na medida em que preza por divulgar informações fidedignas e oportunas. 