



SIMPÓSIO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DO EXÉRCITO / 2017

PORTFOLIO
ESTRATÉGICO
DO EXÉRCITO

SIMPÓSIO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DO EXÉRCITO

DESAFIOS E TENDÊNCIAS
27 A 31 DE MARÇO

Auditório do EME: Gen Marcelo Ruffino

Exército Brasileiro

Grupos: Fomento - Apoio Amigo

Ministério da

Defesa



EXÉRCITO BRASILEIRO

CENTRO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DO EXÉRCITO



SIMPÓSIO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL 2017



No período de 27 a 31 de março, no Quartel-General do Exército, em Brasília (DF), foi realizado o “Simpósio de Comunicação Social do Exército/2017: Desafios e Tendências da Comunicação Social”. O evento foi promovido pelo Centro de Comunicação Social do Exército (CCOMSEx) e contou com a participação de integrantes do Sistema de Comunicação Social do Exército (SISCOMSEx), além de integrantes das Forças Armadas e de profissionais e acadêmicos da área.

A abertura da atividade foi procedida pelo Chefe do CCOMSEx, General de Divisão **Otávio Santana do Rêgo Barros**, que apontou o intercâmbio de experiências profissionais entre os participantes como um dos objetivos mais importante do simpósio.

O evento também buscou discutir aspectos da rotina de trabalho dos integrantes do SISCOMSEx, reforçar o uso do canal técnico de Comunicação Social e proporcionar maiores informações sobre as peculiaridades da vida militar.

O encontro contou com a participação de palestrantes civis e militares, a exemplo dos jornalistas **Alexandre Garcia**, **Heraldo Pereira** e **Tânia Monteiro**. Dentre outros temas, foram apresentados durante o Simpósio tópicos como “O processo criativo nas campanhas publicitárias”, “O relacionamento da Mídia com as Forças Armadas” e “Mídia e formação da opinião pública”.

