



SIMPÓSIO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DO EXÉRCITO / 2017

PORTFÓLIO
ESTRÁTEGICO
DO EXÉRCITO

SIMPÓSIO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DO EXÉRCITO

DESAFIOS E TENDÊNCIAS
27 A 31 DE MARÇO

Auditório do EME: Gen Marcelo Ruffino

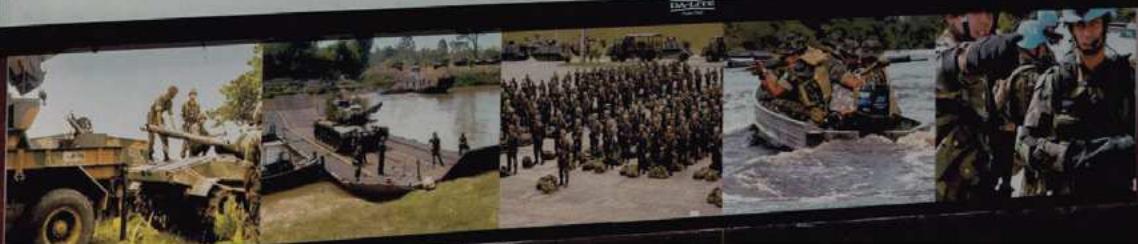
Exército Brasileiro
Brasão Físico - Meio Amigo

Ministério da
Defesa



EXÉRCITO BRASILEIRO

CENTRO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DO EXÉRCITO



SIMPÓSIO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL 2017



Simpósio de Comunicação Social
Jornalista
TÂNIA MONTEIRO

No período de 27 a 31 de março, no Quartel-General do Exército, em Brasília (DF), foi realizado o "Simpósio de Comunicação Social do Exército/2017: Desafios e Tendências da Comunicação Social". O evento foi promovido pelo Centro de Comunicação Social do Exército (CCOMSEEx) e contou com a participação de integrantes do Sistema de Comunicação Social do Exército (SISCOMSEEx), além de integrantes das Forças Armadas e de profissionais e acadêmicos da área.

A abertura da atividade foi procedida pelo Chefe do CCOMSEEx, General de Divisão **Otávio Santana do Rêgo Barros**, que apontou o intercâmbio de experiências profissionais entre os participantes como um dos objetivos mais importantes.

O evento também buscou discutir aspectos da rotina de trabalho dos integrantes do SISCOMSEEx, reforçar o uso do canal técnico de Comunicação Social e proporcionar maiores informações sobre as peculiaridades da vida militar.

O encontro contou com a participação de palestrantes civis e militares, a exemplo dos jornalistas **Alexandre Garcia, Heraldo Pereira e Tânia Monteiro**. Dentre outros temas, foram apresentados durante o Simpósio tópicos como "O processo criativo nas campanhas publicitárias", "O relacionamento da Mídia com as Forças Armadas" e "Mídia e formação da opinião pública".

