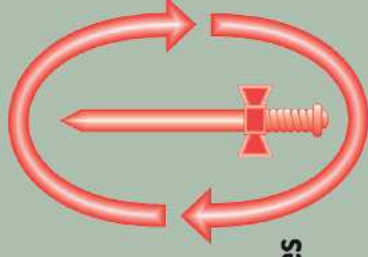




O CCOMSEX e a evolução de suas mídias



No cumprimento de sua missão institucional, buscando alcançar diferentes segmentos, o Centro de Comunicação Social do Exército segue uma trajetória de evolução constante, exemplificada na renovação de seus equipamentos, evolução de seus produtos, e adesão às mídias sociais, recursos esses que têm contribuído para ampliar, exponencialmente, a divulgação das notícias da Força Terrestre.

1951

CRIAÇÃO DA DRP

É criada a Divisão de Relações Públicas do Gabinete do Ministro da Guerra, célula matter do CCOMSEX.

1969

CRIAÇÃO DO CRPE

Criação do Centro de Relações Públicas do Exército (CRPE).

1973

É criada a Revista Verde-Oliveira, na forma de tabloide, com o nome de "O Verde-Oliveira"

1975

TRANSFORMAÇÃO

Transformação do CRPE em Assessoria de Relações Públicas do Gabinete do Ministro do Exército

1981

CCOMSEX

Criação do Centro de Comunicação Social do Exército, órgão de assessoria direta do Ministro do Exército, pelo Decreto Nº 85.836, de 24 Mar 81.



EXÉRCITO BRASILEIRO
Braço Forte - Mão Amiga

- 1982**
O Verde-Oliva nº 77 apresenta a primeira edição em cores
- 1985**
A Edição nº 114 de O Verde-Oliva ganha o formato de revista, passando a chamar-se Revista Verde-Oliva
- 1987**
Início das produções e edições em vídeo
- 2000**
Criação do Gibi "O Recrutinha"
- 2002**
É criada a Rádio Verde-Oliva
- 2010**
Inclusão das Mídias Sociais como fator multiplicador de divulgação das ações da Força Terrestre
- 2013**
A Revista Verde-Oliva é inserida na WEB, passando a possuir também a versão digital
- 2015**
Criação do Aplicativo do EB
Criação do Chatbot via WhatsApp
- 2016**
Primeiro vídeo de Realidade Virtual: produções em 360º no YouTube e Facebook
- 2017**
O Site do EB passa a ser responsivo; a versão digital da Revista Verde-Oliva passa a ser interativa; Surge o Game do Recrutinha

Mídias Sociais



facebook
Exército Brasileiro (Oficial)



You Tube
EXÉRCITO BRASILEIRO

